

Inteligencia de Negocios en la Gestión de la Cadena de Suministro

Viviana Alexandra Perea González

Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Bogotá, Colombia, vapereag@correo.udistrital.edu.co

Jairo Humberto Torres Acosta

Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Bogotá, Colombia, jatorres@udistrital.edu.co

ABSTRACT

El intercambio de información se ha identificado como una estrategia atractiva tanto desde el punto de vista académico como empresarial, para hacer frente a la dinámica de los mercados actuales, que demanda para las organizaciones la integración, cooperación y coordinación de sus socios, de forma que se alcance la ventaja competitiva a lo largo de todo el canal logístico. A la luz de esta necesidad, es necesario indagar sobre la importancia del flujo de información en la cadena de suministro y el uso de Inteligencia de Negocios, como una herramienta que permite extraer, organizar, analizar y difundir datos que sirvan de soporte a la toma efectiva de decisiones en todos sus eslabones.

1. INTRODUCTION

El entorno altamente competitivo, global y dinámico en el que se desarrolla el intercambio de bienes y servicios en la actualidad, ha llevado a las organizaciones a notar que no es suficiente aumentar su efectividad para mantenerse rentable, sino que por el contrario, debe asegurarse que toda la cadena de valor responda ágilmente a las necesidades cambiantes del mercado, de allí, que entender y practicar la Gestión Colaborativa dentro de la Cadena de Suministro, estableciendo relaciones cada vez más estrechas entre socios, se ha convertido en un prerrequisito esencial para preservar un lugar en la agguerrida carrera hacia la generación de beneficios (Tan, Lyman, & Wisner, 2002), (Childhouse & Towill, 2003), (Rahman, 2004) y (Li & Lin, 2006). Este proceso de integración, se ha ido transformando en la medida en que nuevas tecnologías de información han incursionado, permitiendo implantar sistemas de intercambio de

conocimiento dentro y fuera de las firmas que componen una determinada cadena, convirtiéndose en una herramienta útil para mejorar la toma de decisiones y asegurar una ventaja competitiva.

Dichas tecnologías juegan un rol central dentro de la gestión de la cadena de suministro en los siguientes aspectos (Prajogo & Olhager, 2012). Primero, permiten aumentar el volumen y complejidad de la información que necesita ser comunicada con los socios empresariales. Segundo, provee a la compañía información en tiempo real sobre el desempeño de la cadena, incluyendo niveles de inventario, estado de los despachos, planes de producción y programación que permiten a la firma administrar y controlar sus actividades. Tercero, facilita la alineación de los pronósticos y la programación de las operaciones entre las empresas y sus proveedores, mejorando la coordinación inter-organizacional. De esta forma, tal como lo plantean Paulraj y Chen (2007), los problemas de coordinación que se generan por distancia espacial y temporal pueden reducirse.

En la búsqueda de mejores tecnologías de información y comunicaciones que permitan obtener los beneficios enunciados y en respuesta al aumento del volumen, velocidad y variedad de los datos que se generan dentro y fuera de las firmas (Işık, Jones, & Sidorova, 2013), algunas de ellas han empleado la Inteligencia de Negocios como herramienta de adquisición, interpretación, recopilación, análisis y aprovechamiento de información (Davies, 2002), (Chung, Chen, & Nunamaker, 2005), convirtiéndola en 2012 en la herramienta y desarrollo tecnológico más importante entre 51 productos, según la encuesta anual de la Sociedad de Gestión de la Información (SIM) realizada a ejecutivos en IT pertenecientes a 195 firmas de 17 industrias. Dicho

estudio también evidenció su ubicación en los tres primeros lugares durante toda la década 2003 – 2013.

CONCLUSIONES

El tráfico de información dentro del canal logístico se presenta como un elemento clave para garantizar la competitividad de las cadenas, ayudando a la reducción de costos y el aumento de la satisfacción de clientes, dotando a las firmas de la flexibilidad que requieren en un entorno cada vez más dinámico, donde asegurar un buen desempeño de las firmas como entes individuales, no es suficiente para garantizar una posición de privilegio en el mercado a largo plazo.

A pesar de sus marcados beneficios, el intercambio de información ha encontrado en las firmas una gran variedad de barreras y limitantes a su implementación, que abarcan desde la cultura organizacional y la confianza entre eslabones de la cadena, hasta la puesta en marcha de herramientas tecnológicas que soporten el proceso y que obligan a las organizaciones a crear estrategias para romper sus paradigmas y crear una filosofía institucional más comprometida con los requerimientos de la demanda.

De otra parte, siendo la cadena de suministro un entorno donde los datos recolectados son divergentes, complejos, numerosos y donde los objetivos de las empresas son altamente heterogéneos, el manejo de esta información se ha convertido en un tema crucial y ha obligado a implementar numerosas tecnologías de información y comunicaciones que ayuden a los empresarios a tomar mejores decisiones, en tiempos más cortos.

En respuesta a esta necesidad, muchas organizaciones han empleado la Inteligencia de Negocios como una herramienta útil para extraer, ordenar, divulgar y analizar la información que requieren para tomar decisiones a todo nivel, convirtiéndose en uno de los enfoques de mayor uso en las últimas décadas.

Pese a su popularidad, la revisión literaria realizada por el autor demuestra que es aún escasa la interacción entre Inteligencia de Negocios y la Cadena de Suministro, a la luz del desarrollo continuo de nuevas herramientas, tecnologías y enfoques. De esta forma, futuras investigaciones pueden realizarse en la aplicación de inteligencia de

negocios en la nube, móvil y en tiempo real, en la búsqueda de instrumentos que ayuden a las organizaciones a analizar su entorno y responder a él de forma ágil y certera.

REFERENCES

- Childhouse, P., & Towill, D. (2003). Simplified material flow holds the key to supply chain integration. *OMEGA*, 31(1), 17-27.
- Chung, W., Chen, H., & Nunamaker, J. F. (2005). A visual framework for knowledge discovery on the Web: An empirical study on business intelligence exploration. *Journal of Management Information Systems*, 21(4), 57-84.
- Davies, P. H. (2002). Intelligence, information technology, and information warfare. In M. E. Williams (Ed.), *Annual review of information science and technology*, 36(1), 313-352.
- Işık, Ö., Jones, M. C., & Sidorova, A. (2013). Business intelligence success: The roles of BI capabilities and decision environments. *Information & Management*, 50, 13-23.
- Li, S., & Lin, B. (2006). Accessing information sharing and information quality in supply chain management. *Decision Support Systems*, 42, 1641-1656.
- Prajogo, D., & Olhager, J. (2012). Supply chain integration and performance: The effects of long-term relationships, information technology and sharing, and logistics integration. *Int. J. Production Economics*, 514-522, 135.
- Rahman, Z. (2004). Use of Internet in supply chain management: a study of Indian companies. *Industrial Management and Data Systems*, 104(1), 31-41.
- Tan, K., Lyman, S., & Wisner, J. (2002). Supply chain management: a strategic perspective. *International Journal of Operations and Production Management*, 22(6), 614-631.

Authorization and Disclaimer

Authors authorize LACCEI to publish the paper in the conference proceedings. Neither LACCEI nor the editors are responsible either for the content or for the implications of what is expressed in the paper.