

## **GENERO, CIENCIA E INGENIERÍA**

**Héctor Danilo Baquero Cifuentes**

Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Bogotá, Colombia, hdbaquero@misen.edu.co

### **ABSTRACT**

Under the frame of the development plan as an strategy at the government level in Colombia, in which the enterprises strengthening is conceived in the search for competitiveness and productivity is necessary to find strategies to organizational management level to help meet these goals. In this sense the research aims to contribute to the formulation of a model of self directed to PYMES in order to improve competitiveness and profitability there of.

### **Introducción**

El objetivo de esta investigación gira en torno a determinar los factores que hacen que las empresas pequeñas y medianas, no apliquen metodologías como Lean manufacturing en la ejecución de sus diferentes actividades, que las hagan más rentables y competitivas frente a empresas de su mismo género e incluso a otras de categoría mundial.

Una vez establecidos estos factores se pretende formular un modelo de autogestión dirigido a esta categoría de empresas que robustezca las políticas al interior de cada organización encaminadas a la implementación de metodologías bajo un enfoque de manufactura esbelta, logrando la eliminación de desperdicios que se generan en los procesos y que no agregan valor al producto, y que por el contrario disminuye la capacidad de hacer a estas empresas rentables y competitivas.

### **Lean Management**

Las organizaciones empresariales que buscan la excelencia, en la línea de las que hoy denominamos como Word Class, enfocan sus políticas y estrategias en objetivos externos (el Cliente), y no en objetivos internos como las tradicionales (Cuatrecasas 2010).

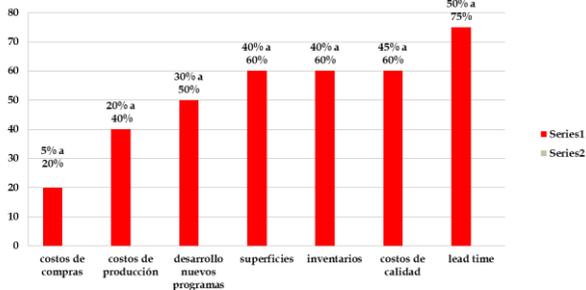
A partir de este apartado las acciones en la definición de las políticas y estrategias encaminadas a la eficiencia y la competitividad de las organizaciones se fundamentan en la búsqueda de la satisfacción al cliente, que son los pilares que soportan los lineamientos de Lean Magnament. Demostrando que al aplicarse se obtienen beneficios al interior de las organizaciones, como lo son rentabilidad y competitividad.

### **Lean Manufacturing**

Conjunto de herramientas para eliminar operaciones que no agreguen valor al producto, en términos generales estas operaciones las podemos enmarcar en siete desperdicios que se pueden establecer en cualquier empresa manufacturera o de servicios, tales como: reprocesos, trasportes innecesarios, sobreproducción, excesos de inventarios, esperas o demoras, sobreprocesos, creatividad desaprovechada La mejora focalizada se podría centrar en los siguientes principios: calidad perfecta a la primera vez, minimización de desperdicios al eliminar aquellas actividades que no alegran valor, mejoramiento continuo, flexibilidad, relaciones de largo plazo con proveedores/ clientes, y lo más importante involucrando siempre al recurso humano, en todos los procesos de implementación.

Según Lean excellence consulting ( 2011) los resultados obtenidos al aplicar la filosofía lean podría resumirse en el siguiente grafico Resultados obtenidos mediante la implementación de Lean Manufacturing, en donde se puede resaltar que el rango porcentual de mayor impacto es el de Lead Time (tiempo establecido para el cumplimiento de un proceso), el cual tendrá un impacto positivo para el cumplimiento de entrega a tiempo al cliente final.

### Resultados obtenidos mediante la implementación de Lean Manufacturing



Fuente: [www.leanexcellenceconsulting.com](http://www.leanexcellenceconsulting.com) (estudio de 300 empresas por Aberdeen group, 2004)

## CONCLUSIONES

Se hace necesario que las pymes formulen estrategias que las lleven a ser más competitivas y rentables, frente a la globalización y la entrada de tratados de libre comercio los cuales son inevitables en un mercado cada vez más cambiante y dinámico. Estas deben estar enfocadas en metodología no aisladas en cada uno de las áreas de la organización si no en aquellas que de una manera integral beneficien en conjunto las actividades de la empresa. La filosofía Lean empieza a tomar importancia en el fortalecimiento y optimización de los procesos, logrando en la organización el cumplimiento de objetivos e indicadores, que reduzcan la brecha de competitividad y rentabilidad frente a empresas de sus mismas características e incluso a empresas de categoría mundial.

## REFERENCIAS

- Lluís Cuatrecasas Arbos (2010). *Lean Management: La Gestión competitiva*. Introducción (2), Barcelona- Ed. Profit
- Lluís Cuatrecasas Arbos (2013). El porque de los principios de lean Management. Publicado en el blog Mylean.org, el 27 de Septiembre de 2013

Recuperado el 26 de Febrero de 2014 de

[http://www.mylean.org/index.php?option=com\\_search&view=search&Itemid=583&lang=es](http://www.mylean.org/index.php?option=com_search&view=search&Itemid=583&lang=es)

*Ninth LACCEI Latin American and Caribbean Conference* (2011). Arieta: En la actualidad, las empresas Colombianas buscan ser más competitivas a nivel nacional e internacional, para lo cual están implementando estrategias. Recuperado el 05 de Marzo de 2012, de [http://www.laccei.org/LACCEI2011-Medellin/published/PE298\\_Arrieta.pdf](http://www.laccei.org/LACCEI2011-Medellin/published/PE298_Arrieta.pdf)

manufatura-esbelta.wikispaces (2014). *Manufatura Esbelta o Lean Manufacturing* es una filosofía de gestión enfocada a la reducción de los 7 tipos de "desperdicios". Recuperado el 27 de Febrero de 2014, de <http://manufatura-esbelta.wikispaces.com/Lean+Manufacturing>

Dr. Daniel Jones ( 2007), *Extracto del artículo de Dan Jones '¿Qué es el Lean'*. La idea fundamental detrás del lean es ver que el valor del cliente es creado por las acciones de diferentes personas a través de muchos departamentos y organizaciones . recuperado el 11 de Noviembre de 2013 de

<http://www.institutolean.org/index.php/acerca/que-es-lean>

GRICHNICK, KAJ.( 2008) *La Nueva era de la Manufactura*. McGraw-Hill Interamericana, (p.137-145) México, D.F.

### *Authorization and Disclaimer*

*Authors authorize LACCEI to publish the paper in the conference proceedings. Neither LACCEI nor the editors are responsible either for the content or for the implications of what is expressed in the paper.*