

Propuesta para el modelado de una Red Empresarial basada en Tecnologías Sociales en la ciudad de Bogota D.C

Angie Elizabeth Sánchez

Universidad Distrital Francisco Jose de Caldas, Bogota D.C., Colombia, elizabeth.san55@gmail.com

ABSTRACT

El objetivo principal de este documento es presentar una propuesta para el modelado y simulación de una red empresarial que se fundamente en el desarrollo de tecnologías sociales para empresas familiares representativas en la configuración económica de la ciudad de Bogotá D.C. Se expone la necesidad de funcionamiento del modelo y la metodología propuesta por medio de la cual pretende alcanzar, de manera que se convierta en una herramienta de evaluación para las empresas y las entidades gubernamentales del posible impacto en estas organizaciones.

1. INTRODUCCION

Las tecnologías sociales son una forma de diseñar, desarrollar, implementar y gestionar tecnologías orientadas a resolver problemas sociales y/o ambientales, generando dinámicas económicas de inclusión social y de desarrollo sustentable, que permite la resolución de problemáticas como pobreza, exclusión y subdesarrollo. En este sentido, se desea modelar y simular una red empresarial que se base en el desarrollo de tecnologías sociales para el incremento de competitividad en empresas familiares bogotanas.

1.1 ¿Por qué en la empresa familiar?

Las empresas familiares tienen una gran relevancia para la economía de los países. En la Unión Europea cerca del 60% de las empresas son familiares y emplean a 100 millones de personas. En Estados Unidos, generan entre el 40% y 60% del PIB y el 50% de los empleos. En Gran Bretaña, el 76% de las grandes compañías son de tipo familiar. En Colombia, representan el 70% de las empresas y para Bogotá D.C. se tiene una representación del 65% (Jimenez, 2006).

1.2 ¿Por qué una red empresarial?

La red empresarial es una estrategia que permite la difusión de información y la combinación de conocimientos, que se basa en la confianza mutua, pues promueve relaciones de cooperación entre empresas,

instituciones de apoyo y demás organismos vinculados. Se plantea una red porque su funcionamiento tiene la ventaja de la flexibilidad, la adaptación a los cambios y el logro de objetivos que no se podrían alcanzar de manera aislada. Comprender el funcionamiento de la red será el aspecto determinante en el éxito o fracaso de esta configuración (Durán, 2011):

1.3 ¿Por qué un modelo de simulación?

Es por medio de la simulación que los sistemas organizacionales complejos pueden predecir, comparar y optimizar los resultados de un proceso, sin el coste y los riesgos que suponen. Por medio de la simulación se generan observaciones en las variables clave, que a través de un análisis estadístico de los datos resultantes, dan la comprensión del sistema sin exponer o alterar el funcionamiento real del mismo. Su importancia radica en su utilidad para plantear la estrategia a seguir desde el punto de vista experimental, de entender el funcionamiento y de generar normativas predictivas a través del tiempo, en donde juega un papel representativo el uso de los sistemas (Fullana y Urquía, 2009).

2. TECNOLOGÍA EN LA EMPRESA FAMILIAR CAPITALINA

El uso de tecnología en la empresa representa en la actualidad un papel central, pues determina las conductas de los actores, el consumo, los costos de producción, el acceso a bienes y servicios, y adicionalmente generan problemas sociales y ambientales. Visto de este modo, la solución de problemáticas sociales como la pobreza, la exclusión y el subdesarrollo no pueden ser analizadas sin considerar la dimensión tecnológica (Thomas, 2010).

Existe una evidente relación entre la competitividad de las empresas familiares y su ausencia de tecnología, que de forma extraordinaria determina su capacidad de explotar enlaces con otras actividades y estrategias (Galve y Gargallo, 2004). Gran parte de sus productos

y procesos presentan serios problemas de calidad asociados a una tecnológica obsoleta, con ausencia de procesos de mantenimiento e innovación y con una producción de tipo artesanal con altos costos.

Por ello, las entidades gubernamentales y las empresas familiares necesitan destinar recursos para responder a las necesidades tecnológicas de éstas e incrementar su participación en el mercado con el diseño de nuevos productos y/o servicios, el mejoramiento de procesos productivos y la generación de valor agregado que eleve su competitividad, capacidades que pueden ser desarrolladas internamente o adquiridas de terceros (Hidalgo, 2007).

Por supuesto, desarrollarlas internamente implica un conocimiento profundo de la organización y de sus necesidades tecnológicas, la inadecuada instauración de una tecnología, podría significar para una empresa familiar su o desaparición. De allí la relevancia de un modelo que permita simular cómo y en donde realizar estos cambios que garanticen satisfacer las necesidades tecnológicas y conlleven a un incremento de la competitividad, una inclusión social y una disminución de las dificultades económicas que atraviesan estas organizaciones.

3. METODOLOGÍA PLANEADA

La metodología presentada para el análisis de problemáticas sociales por medio de la dinámica de sistemas en la Figura 1 y su desarrollo pertenece al grupo de investigación “Sistemas de Expertos y simulación” (SES) la cual será la guía para la presente propuesta (Méndez, 2012).

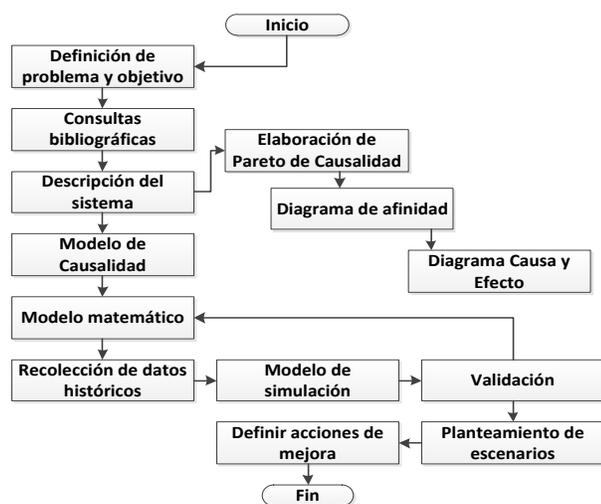


Figura 1: Metodología y Desarrollo

4. CONCLUSIÓN

La presente propuesta busca generar un instrumento de evaluación de políticas sociales y financieras para la introducción de innovaciones incrementales de producto, servicio y proceso, que desplieguen un abanico de posibilidades de desarrollo e innovación de tecnologías sociales, de manera que las empresas familiares incrementen su competitividad y disminuyan las dificultades socioeconómicas que tanto aquejan a estas organizaciones.

REFERENCES

Durán González, W. (2011). Redes Empresariales: experiencias y estrategias para el desarrollo de la competitividad en las regiones. *Revista MBA EAFIT*, 74-82.

Fullana, C., & Urquía, E. (2009). Los modelos de simulación: una herramienta multidisciplinar de investigación. *Encuentros multidisciplinares*, 11(32), 37-48.

Galve, C., & Gargallo, A. (2004). *Documento de Trabajo 2004-05. Impacto de las Tecnologías de la Información en las empresas españolas*. España : Cátedra de la Empresa Familiar de la Universidad de Zaragoza.

Hidalgo, A. (2007). La estrategia tecnológica en la empresa familiar. En *Gestión de la Empresa Familiar* (págs. 73-90). McGraw-Hill.

Jimenez, C. (2006). *fenalcoapp.fenalco.com.co*. Recuperado el 23 de abril de 2014, de Boletín de prensa "Familia que trabaja unida permanece unida" Simposio de negocios familiares de FENALCO.

Méndez, G. (2012). Dinámica de Sistemas y problemática social. *Ciudadanía y Democracia*.

Serra, F. M. (2008). Redes Sociales, Pensamiento Sistémico y Dinámica de Sistemas: aportes al estrategar y al comunicar. *FISEC-Estrategias*(11), 149-168.

Thomas, H. (2010). *De las tecnologías apropiadas a las tecnologías sociales*. Recuperado el 15 de Abril de 2014, de Grupo de Estudios Sociales de la Tecnología y la Innovación:

Authorization and Disclaimer

Authors authorize LACCEI to publish the paper in the conference proceedings. Neither LACCEI nor the editors are responsible either for the content or for the implications of what is expressed in the paper.