

Competitividad y Emprendimiento: Retos de las políticas públicas para las pymes vallecaucanas

Claudia Patricia Mendieta Cardona,

Universidad de San Buenaventura, Cali – Colombia. cpmendie@usbcali.edu.co

Armando Mejía Giraldo,

Universidad de San Buenaventura, Cali – Colombia. armeji@usbcali.edu.co

RESUMEN

Hace más de una década Colombia viene trabajando para mejorar su posicionamiento competitivo a nivel mundial, los ranking del Foro Económico Mundial - FEM muestran a un país que si bien viene mejorando, en los últimos años ha estabilizado su posicionamiento y se viene consolidando como una alternativa atractiva de inversión a nivel mundial.

Las razones del mejoramiento en este ranking pueden ser variadas, pero una de ellas obedece a las políticas públicas que a nivel de a) Competitividad, b) Ciencia, Tecnología, Investigación e Innovación y c) Formalización de Pymes, vienen siendo adelantadas por la Presidencia de la República.

Esta ponencia presenta una breve mirada y análisis al impacto de estas políticas a las Pymes de Sectores Productivos en el Valle del Cauca.

1. INTRODUCCIÓN

Si bien las grandes empresas son las que generan aportes significativos a la construcción y crecimiento de los indicadores macroeconómicos de un país, son las pymes quienes generan las dinámicas a nivel microeconómico y quienes mediante el sistema de tercerización, potencian los desarrollos de las primeras; por tal motivo, los mayores niveles de innovación, productividad y competitividad se espera sean generados desde las pymes, quienes se consolidan con porcentajes altamente representativos en países con economías emergentes como la colombiana.

Uno de los principales requerimientos para ellas es la innovación y el emprendimiento como elementos clave de la competitividad que estas puedan aportar a los sectores en los cuales se insertan, pues sus estructuras casi planas y su mismo tamaño facilitan

las transformaciones rápidas y radicales con el fin de asegurar su sostenibilidad.

Esta ponencia presenta elementos clave de análisis de las políticas públicas que a nivel de a) Competitividad, b) Ciencia, Tecnología, Investigación e Innovación y c) Formalización de Pymes, vienen adelantándose por la Presidencia de la República, sus Ministerios y Direcciones Administrativas.

Su objetivo principal se centra en realizar un breve análisis al impacto de estas políticas sobre las Pymes de Sectores Productivos en el Valle del Cauca. Si bien el análisis se realiza sobre las evidencias de políticas públicas –las normas- y los alcances de las mismas, revisa igualmente elementos como la alianza Universidad-Empresa-Estado y los impactos que ella ha podido generar a nivel regional.

2. REFERENTE TEÓRICO

Para esta investigación se continúa con el referente inicial de Competitividad Sistémica (ESSER et al, 1996) que propone una estrecha relación entre variables como los valores culturales de una sociedad, las políticas públicas implementadas y la capacidad de gestión e integración con sectores dinamizadores de la sociedad como los productivos, lo cual valida igualmente la tesis sobre la importancia de vincular en los procesos de implementación de políticas públicas a actores como las Empresas, las ONG, la Academia y el Trabajo (DEVLIN y MOGUILLANSKY, 2009).

Finalmente, se toman elementos de análisis de políticas públicas (PARSONS, 2013) que refieren la importancia de analizar contextos históricos y

culturales para evidenciar los alcances de las políticas implementadas.

3. METODOLOGÍA

La metodología empleada se enmarca dentro del enfoque de investigación holística que propone fases como la exploratoria, descriptiva, analítica, comparativa, explicativa, predictiva, proyectiva, interactiva, confirmatoria y evaluativa (HURTADO, 2000); donde puede afirmarse que esta es una investigación de carácter evaluativo, pues busca observar la eficiencia de un proceso (cumplimiento de objetivos y metas) acorde con el contexto que rodea dicho proceso.

Esta investigación tiene como objeto de estudio las pymes de sectores productivos del Valle del Cauca y su alcance se cifra en los resultados obtenidos durante el período 2010-2013 en cuanto a los programas que desde el Gobierno Nacional a través del Sistema General de Regalías, Colciencias, en acuerdo con Cámaras de Comercio, etc. se han gestado para fortalecer en ellas la innovación, la productividad y por ende la competitividad (MEJÍA y MENDIETA, 2010-2011-2012).

La investigación es una investigación basada en fuentes secundarias, de las cuales se realizan análisis y se generan las conclusiones y recomendaciones del caso.

4. RESULTADOS

Existe un interés marcado desde el gobierno nacional por fortalecer el desarrollo competitivo de las regiones en Colombia, prueba de ello es la Ley 1014 de 2006, que propone alternativas para la creación de empresas –en su mayoría de base tecnológica- por parte de la población juvenil en formación (estudiantes y recién egresados), otorgando además de esquemas de capacitación en el tema del emprendimiento, creatividad e innovación, la exención progresiva del pago de aportes parafiscales y la no exigencia de Escritura Pública para el inicio de la misma y durante un período de aproximadamente tres (3) años. Para ello, las estrategias desarrolladas han fortalecido la construcción de la Redes y Mesas de Emprendimiento, además de la creación del “Fondo Emprender” del Sena, quien apoya con capital semilla y asesoría técnica la creación y consolidación de estas empresas, cuya principal

característica es la elevada mediación tecnológica del proyecto y las posibilidades de generación de empleo y crecimientos rápidos de los niveles de ingresos (Emprendimiento de Alto Impacto).

Esfuerzos que aunados a iniciativas privadas han permitido la creación de aproximadamente mil empresas durante la última década en Colombia, generando en promedio cinco empleos fijos para un período de tres años consecutivos por empresa, lo cual arroja un total de cinco mil empleos directos y quince mil indirectos, que en su mayoría son jóvenes y grupos sociales en condición de desventaja social.

Si se hace una revisión de la inversión realizada por el Gobierno Nacional a través del Sistema General de Regalías en I+D+i, como complemento a la política de Ciencia y Tecnología de Colciencias, puede afirmarse que esta viene apoyando la creación de empresas de alta competitividad y de base tecnológica con alto impacto regional, pero aún se está en la fase de inicio de muchos de estos proyectos.

Finalmente, estos esfuerzos se complementan con las reformas tributarias que poco a poco vienen cerrando el paso a la informalidad, al contrabando y la prestación de servicios por parte de personas naturales y con las estrategias de formalización que las Cámaras de Comercio de todo el país vienen implementando para favorecer la creación de empleo formal a nivel nacional, situación que ha redundado en un panorama de percepción favorable en cuanto a las expectativas que frente a los Tratados de Libre Comercio –TLC- se vienen firmando desde el gobierno nacional con diversos países y que vienen “obligando” a las pymes a integrarse con sus homólogas para participar en ruedas de negocios con el fin de atender las exigencias que en cuanto a volúmenes y calidades el mercado internacional exige.

De esta forma, se confirma que las acciones del Estado han tenido un efecto positivo en el mediano plazo y vienen obligando tanto a las Empresas ya existentes como a las Universidades a integrarse con el Estado a nivel territorial para pensar el desarrollo en los territorios, lo que llevaría en el mediano plazo posiblemente a un incremento de las variables de competitividad que el FEM revisa y evalúa para los países que nos incluimos en su ranking; sin embargo, para el Valle del Cauca, factores como la confianza entre actores y constancia por parte de los emprendedores llevan a que estos proyectos no avancen idóneamente, lo cual retrasa el ambiente de competitividad para el departamento y muy

seguramente para el país por cuanto esta región se consolida como la puerta de entrada de Colombia a la Cuenca del Pacífico.

5. CONCLUSIONES

La inexistencia de integración lógica y dinámica entre Sector Productivo – Universidades – Estado, pese a las políticas públicas nacionales sigue siendo un factor limitante de la innovación y el emprendimiento, por ende de la competitividad en algunas regiones del país, entre ellas el Valle del Cauca.

La Innovación, Tecnología y Desarrollo son elementos que aún faltan por apropiarse en la cultura organizacional de los sectores productivos estudiados.

El uso y apropiación de estas políticas públicas se convierten en un campo de acción potencial para la Universidad y en el caso específico de la Universidad de San Buenaventura de su Parque Tecnológico de la Umbría – PTU en el Valle del Cauca.

6. REFERENCIAS

- CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA (2006). Ley 1014 - De fomento a la cultura del emprendimiento. Bogotá D.C.
- CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA (2011). Acto Legislativo No.05 de 18 Julio 2011. Por el cual se constituye el sistema general de regalías, se modifican los artículos 360 y 361 de la Constitución Política y se dictan otras disposiciones sobre el régimen de regalías y compensaciones.
- MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO (2010). Política Nacional de Productividad y Competitividad 1999-2009. Pereira.
- KLIKSBERG, B. (1999) Capital social y Cultura, claves esenciales del desarrollo. Revista de la CEPAL, No. 69, diciembre 1999, p. 85-102.
- DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACION (2008a). Apuestas Productivas Regionales. Bogotá D.C. Versión Digital.
- DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACION (2008b). Plan Visión Colombia 2019. Bogotá D.C. Versión Digital.
- DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN - CONSEJO NACIONAL DE POLITICA ECONOMICA Y SOCIAL – CONPES. (2009). Documento Conpes 3582 Política Nacional de Ciencia y Tecnología. Bogotá D.C. Versión Digital.
- DEVLIN, R. – MOGUILLANSKY, G. (2009). Alianzas Público – Privadas como estrategias nacionales de Desarrollo a largo plazo. Revista Cepal 97 – Abril 2009. Versión Digital.
- ESSER, K. (1996). Competitividad Sistémica. En: Revista Cepal No. 59. Santiago de Chile.
- HURTADO, J. (2000). Metodología de Investigación Holística. Editorial Sypal. Venezuela.
- FORO ECONÓMICO MUNDIAL - FEM (2013). Informe Anual de Competitividad 2009-2013. Versión Digital.
- MEJIA, A. & MENDIETA, C. (2010). *Innovación y Capital Social como factores de competitividad en la Pyme. Sector de Artes Gráficas*. Cali: Editorial Bonaventuriana.
- MEJIA, A. & MENDIETA, C. (2011). *Innovación y Capital Social como factores de competitividad en la Pyme. Sector Software*. Cali: Editorial Bonaventuriana.
- MEJIA, A. & MENDIETA, C. (2011). *Innovación y Capital Social como factores de competitividad en la Pyme. Sector Salud, Estética y Cuidado Personal*. Cali: Editorial Bonaventuriana.
- MEJIA, A. & MENDIETA, C. (2011). *Innovación y Capital Social como factores de competitividad en la Pyme. Sector Nutracéutica*. Cali: Editorial Bonaventuriana.
- MEJIA, A. & MENDIETA, C. (2012). *Innovación y Capital Social como factores de competitividad en la Pyme. Sector Confecciones*. Cali: Editorial Bonaventuriana.
- PARSONS, W. (2013). Políticas Públicas. Flacso. México.
- ROTH, A. (2002). Políticas Públicas – Formulación, Implementación y Evaluación. Ediciones Aurora. Bogotá D.C.
- SUDARSKY, J. (2004). Logro y Capital Social: Las llaves del Desarrollo Económico y Social. Revista Logro y Capital Social No. 1. 2004. Versión Digital.

Authorization and Disclaimer

Authors authorize LACCEI to publish the paper in the conference proceedings. Neither LACCEI nor the editors are responsible either for the content or for the implications of what is expressed in the paper.