

DETERMINACIÓN DE FACTORES DE ECONOMÍA AZUL Y SU APLICACIÓN EN LA LOCALIDAD DE USAQUÉN, BOGOTÁ

William Leonardo Gómez Lotero

Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Colombia, Bogotá, wlgomezl@correo.udistrital.edu.co

Jhon Alexander Rodriguez Bolaños

Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Colombia, Bogotá, jhoarodriguezb@correo.udistrital.edu.co

Paula Andrea Ortiz Sáenz

Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Colombia, Bogotá, paortizs@correo.udistrital.edu.co

Luz Neyith Sáenz González

Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Colombia, Bogotá, linsaenzg@correo.udistrital.edu.co

Liseth Alejandra Salamanca Torres

Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Colombia, Bogotá, liasalamancat@correo.udistrital.edu.co

RESUMEN

Apoyados en la teoría de la Economía azul desarrollada por el economista Gunter Pauli, que tiene como objetivo fomentar el emprendimiento a través del desarrollo de proyectos innovadores que sean factibles financiera y científicamente, se desprende el enfoque de analizar los principales factores que influyen en una ciudad como Bogotá, para la aplicación de un caso exitoso de dicho modelo económico, a través de un análisis y comparación entre las posibilidades que ofrece la ciudad y factores de éxito de los casos alrededor del mundo. Basados en los fundamentos teóricos de la Economía azul y en la necesidad de implementar proyectos competitivos económicamente y que además contribuyan al desarrollo sostenible y al equilibrio del ecosistema, se determina un caso específico y un lugar donde se ajustaría el modelo dadas las condiciones favorables que ofrece.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

¿De qué manera en la capital del país se puede implementar este nuevo modelo económico de la Economía Azul según las necesidades de la población y los recursos que esta posee localmente?

3. OBJETIVOS

3.1 OBJETIVOS GENERALES

Determinar los factores sociales, ambientales y económicos que permiten aplicar la propuesta de

Economía Azul en la ciudad de Bogotá por medio de estudios de caso relacionados.

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar el material bibliográfico existente sobre la teoría de la Economía Azul.
- Analizar los casos de aplicación a nivel mundial y nacional sobre la implementación de la Economía Azul relacionando las variables con la dimensión urbano-rural.
- Determinar las estrategias comunes más relevantes en los casos de aplicación de la Economía Azul.
- Establecer estrategias para aprovechar las oportunidades en Bogotá de acuerdo a los modelos de Economía Azul implementados de manera exitosa en otros países.

4. MARCO TEÓRICO

La Economía Azul es un modelo económico sustentable basado en los sistemas naturales, emulando su carácter cíclico homeostático (Autorregulación), que consiste en la observación, comprensión y posterior aplicación del orden sistémico de las interacciones que se presentan en el medio ambiente biofísico al ámbito empresarial, es decir, la Economía Azul es "(...)implementar prototipos que demuestren la posibilidad de crear un modelo de producción y consumo científicamente factible y económicamente viable." (Pauli, 2011). Es imprescindible implementar los cambios del modelo que permitan la sostenibilidad

y viabilidad a través de una nueva perspectiva que este comprendida por el diseño e implementación de alternativas eficaces que den solución a problemas que afronta la humanidad, a través de posibilidades para una nueva generación de empresarios, que deseen contribuir con este proyecto por medio de un amplio conjunto de innovaciones.

5. METODOLOGÍA

Se realizó una estructuración y esquematización de la información encontrada en los casos del libro Economía Azul del autor Gunter Pauli, para determinar los factores de éxito comunes y su posible interrelación y aplicación con el sector productivo existente en Bogotá. Para ello se clasificó dichos casos en 10 grupos, dado su factor de éxito. De igual manera, se efectuó una sectorización de las actividades productivas de la ciudad y la utilización de filtros las variables de: presencia de ruralidad y sectores económicos predominantes de comercio e industria. Con ello se evidenció que el grupo del factor de éxito más representativo es el de "Diseño estructural y funcional", debido a que la mayoría de casos se identifican con él. No obstante, se consideró que teniendo en cuenta las necesidades y condiciones actuales del ámbito local, el factor de éxito que más se ajusta es "Plásticos derivados de restos de comida".

6. RESULTADOS

La investigación de los factores de Economía Azul, con base en un método deductivo indirecto plantea la relación y comparación de variables de éxito empresarial para su aplicación en un sector económico de Bogotá. Después de haber realizado los filtros de condiciones ambientales y económicas, se ha hecho el diagnóstico de aplicación y se obtuvo que en la localidad Usaquén, la industria de elaboración de alimentos, enmarca una relación productiva y comercial que permite la aplicación.

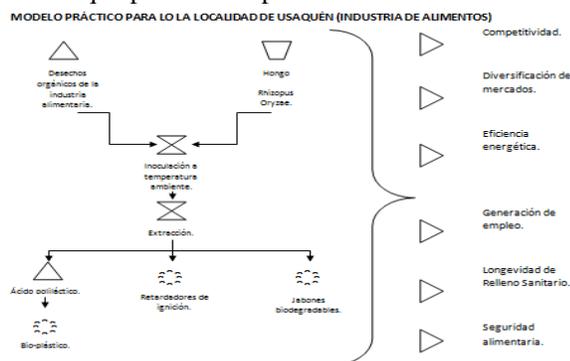


Figura 1: Modelo práctico para la localidad de de Usaquén (Industria de Alimentos)

7. CONCLUSIONES

- La Economía Azul es un modelo holístico inspirado en los sistemas naturales que reutiliza los desechos para la optimización de los recursos y la generación de eficiencia energética.
- Bogotá posee un gran potencial para la ejecución de proyectos basados en la Economía Azul dado que integra los sectores industrial y rural, lo cual propicia oportunidades que a través de la coordinación de los diferentes actores logra una sinergia que maximiza beneficios.
- Se determinó que la localidad de Usaquén cuenta con las características apropiadas para el desarrollo del modelo práctico de Economía Azul debido a que la industria de alimentos es el subsector con mayor participación en la economía local, que de acuerdo con el modelo expuesto será la base que permita la elaboración de plásticos como nuevo modelo de negocio.

8. REFERENCIAS

- Ambiente, S. D. (s.f.). Observatorio Ambiental de Bogotá. Recuperado el 18 de Marzo de 2013, de <http://oab.ambientebogota.gov.co/>
- Ballester, M. H. (2008). Economía ambiental y economía ecológica: Un balance crítico de su relación. Economía y Sociedad, 55-65.
- Benyus, J. M. (2012). Biomímesis. Barcelona: Tusquets Editores.
- Bogotá, D.C. (s.f.). Cámara de Comercio de Bogotá. Recuperado el 22 de Marzo de 2013, de Perfiles de las localidades de Bogotá: <http://www.ccb.org.co/contenido/contenido.aspx?catID=74&conID=920>
- Bogotá, C. d. (2003). Secretaria de Planeación de Cundinamarca. Recuperado el 18 de Marzo de 2013, de Bases del Plan Regional de Competitividad 2004-2014: http://www.planeacion.cundinamarca.gov.co/BancoMedios/Documentos/PDF/crc_hacia_una_región_competitiva_2003.pdf
- PAULI, Gunter. La economía azul: 10 años, 100 innovaciones 100 millones de empleos, Tusquets editores. 2 Ed: Ambrosio García Leal, Octubre de 2011

Authorization and Disclaimer

Authors authorize LACCEI to publish the paper in the conference proceedings. Neither LACCEI nor the editors are responsible either for the content or for the implications of what is expressed in the paper.