

Multiplatform System to improve Tourist Services in the city of Trujillo

Junior A. Neyra Gonzales, Ingeniero¹, Kenedi Y. Anticona Rubio, Ingeniero¹, Segundo E. Cieza Mostacero, Magister¹, Juan F. Pacheco Torres, Doctor¹

¹Universidad César Vallejo, Perú, jneyrag@ucvvirtual.edu.pe, arubioky@ucvvirtual.edu.pe, sciezam88@ucvvirtual.edu.pe, jpachecot@ucv.edu.pe

Abstract– *The general objective of the investigation was improving tourist services with the implementation of a multi platform system (mobile application, web system and microservice), which revealed the lack of information of the following: restaurants, lodgings, travel agencies and night time entertainment. The investigation was based on a pre-experimental design, where information was obtained through observation guides. For the development of the system, the XP methodology and the Dart and TypeScript languages were used, in addition to the Flutter and Vue.JS framework, which allowed for an Android and IOS multi platform system. Likewise, the SCRUM framework was used to organize and execute the team's activities. After analyzing the information collected, it was observed that, when using the multiplatform system (FalconTour), the catalog of tourist services increased by 1.70%, and resulted in improved access to information by 7.59%, the tourist services ranking increased by 2.94% and the evaluation of tourist services increased by 12.43%. This article is divided into: introduction, theoretical framework, objectives, variables, population and sample, software development methodology, implementation of the FalconTour multi platform system, results and conclusions.*

Keywords: *Multiplatform system, Flutter, Tourist Services*

Digital Object Identifier (DOI):
<http://dx.doi.org/10.18687/LACCEI2020.1.1.536>
ISBN: 978-958-52071-4-1 ISSN: 2414-6390

Sistema Multiplataforma para mejorar los Servicios Turísticos en la ciudad de Trujillo

Junior A. Neyra Gonzales, Ingeniero¹, Kenedi Y. Anticona Rubio, Ingeniero¹, Segundo E. Cieza Mostacero, Magister¹, Juan F. Pacheco Torres, Doctor¹

¹Universidad César Vallejo, Perú, jneyrag@ucvvirtual.edu.pe, arubioky@ucvvirtual.edu.pe, sciezam88@ucvvirtual.edu.pe, jpachecot@ucv.edu.pe

Resumen– La investigación tuvo como objetivo general mejorar los servicios turísticos con la implementación de un sistema multiplataforma (aplicación móvil, sistema web y microservicio), que desencadenó, como punto crítico, la falta de información de estos, entre ellos: restaurantes, hospedajes, agencias de turismo y sitios nocturnos. La investigación se basó en un diseño preexperimental, donde se obtuvo información mediante guías de observación. Para el desarrollo del sistema se utilizó la metodología XP y los lenguajes de Dart y TypeScript, además de, los frameworks de Flutter y Vue.JS, a esto se le añade que es multiplataforma pues se encuentra en celulares con el sistema operativo de Android y IOS. Asimismo, para realizar las actividades del equipo se usó el marco de trabajo SCRUM. Después de analizar la información recolectada se observó que, al utilizar el sistema multiplataforma (FalconTour) aumentó en un 1.70 % el catálogo de servicios turísticos, a su vez, mejoró en un 7.59 % el acceso a la información aumentó en un 2.94 % el ranking de los servicios turísticos y se incrementó en un 12.43 % la valoración de los servicios turísticos. Este artículo se divide en: introducción, estado del arte, objetivos, variables, población y muestra, metodología de desarrollo de software, implementación del sistema multiplataforma FalconTour, resultados y conclusiones.

Palabras Clave – Sistema multiplataforma, Flutter, Servicios Turísticos.

Summary- The general objective of the investigation was improving tourist services with the implementation of a multi platform system (mobile application, web system and microservice), which revealed the lack of information of the following: restaurants, lodgings, travel agencies and night time entertainment. The investigation was based on a pre-experimental design, where information was obtained through observation guides. For the development of the system, the XP methodology and the Dart and TypeScript languages were used, in addition to the Flutter and Vue.JS framework, which allowed for an Android and IOS multi platform system. Likewise, the SCRUM framework was used to organize and execute the team's activities. After analyzing the information collected, it was observed that, when using the multiplatform system (FalconTour), the catalog of tourist services increased by 1.70%, and resulted in improved access to information by 7.59%, the tourist services ranking increased by 2.94% and the evaluation of tourist services increased by 12.43%. This article is divided into: introduction, theoretical framework, objectives, variables, population and sample, software development methodology, implementation of the FalconTour multi platform system, results and conclusions.

Keywords - Multi Platform System, Flutter, Tourist Services.

I. INTRODUCCIÓN

El turismo, a nivel mundial, es una industria que tiene un efecto multiplicador en la economía; a inicios del año 2018, la actividad turística, ha incrementado en un 6%, del cual un 3% fue en América del Sur [3], teniendo como base la relación geográfica económica y la globalización.

Según Hierro [5], la información brindada sobre los servicios turísticos es uno de los principales influyentes en la sociedad, y gracias a la globalización, los países se conocen mutuamente. Por ello, la escasa y errónea información que se brindan por los medios de comunicación, crean una mala imagen de diversos países, generando que los turistas no tengan el deseo de visitarlos. Un claro ejemplo es el caso de Irán, cuya imagen ganada para el mundo es de un país que sufre de terrorismo y movimiento nuclear; motivo por el cual, Irán no recibe muchos turistas, de la misma manera sucede con otros países del mundo.

En el año 2018, el Perú recibió 4,4 millones de visitantes extranjeros, incrementando su afluencia en un 7,9 %; sin embargo, el problema más grande que tiene el país en comparación con Brasil y Colombia, es la poca información a la cual tienen acceso los paseantes sobre los servicios turísticos que brinda la región que está visitando, por ello, son víctimas de los precios, elevados y abusivos, de algunos servicios como: agencias de viajes, restaurantes, alojamientos, sitios nocturnos, entre otros.

A raíz de ello, la mayoría de los visitantes organizan sus viajes tomando en cuenta las referencias de otras personas (96.9 %), y muy pocos acuden a las agencias de viajes (3.1 %) [6]. Por ende, según la realidad explicada anteriormente, se implementó un sistema multiplataforma para mejorar los servicios turísticos de la ciudad de Trujillo.

II. ESTADO DEL ARTE

A. Dispositivos Móviles

Según Bawden, Blake Chaterine, Bornmann, & Caisi [2], los dispositivos móviles se crearon con la finalidad de facilitar la vida del ser humano, logrando obtener importantes capacidades de procesamiento, diseñada para la interacción entre personas, como un medio de comunicación e informático, con múltiples funciones.

Digital Object Identifier (DOI):
<http://dx.doi.org/10.18687/LACCEI2020.1.1.558>
ISBN: 978-958-52071-4-1 ISSN: 2414-6390

B. Servicios Turísticos

Según Gobierno de Canarias [4], define los servicios turísticos como, las acciones o productos que se ofrecen a los visitantes o turistas, buscando la comodidad y la satisfacción del usuario durante su visita. Estos servicios se encuentran diferenciados en distintas áreas como: restaurantes, bares, discotecas, agencias de viaje, hoteles y/o hospedajes, eventos, entre otros.

C. Turismo

Según Airey, Akama, Alejziak, & Allen [1], viene a ser, el conjunto de actividades más importante de un país, aumentando la economía de una región, generando un desarrollo sostenible en un país, siendo aprovechado por negocios como: hoteles, restaurantes, transporte terrestre entre otros.

D. Tecnologías de Información

Según Mol-Bessa & Machado de Castro-Simão [7], en la actualidad, existen diferentes medios de Tecnología, Información y Comunicación (TIC) que mejoran la expansión y desarrollo del turismo al nivel mundial; facilitando el acceso a la información de los servicios que se brindan en diferentes lugares, esto facilitaría al turista, del exterior, a poder escoger, entre los diversos lugares, según sus intereses y preferencias.

E. Flutter

Es un framework de desarrollo para aplicativos móviles, web y entre otros. Para el trabajo de aplicaciones móviles se utiliza la estructura BLOC que permite tener un código ordenado y lograr una programación limpia, fácil de entender y mantener.

III. OBJETIVOS

A. Objetivo General

Mejorar los servicios turísticos con la implementación de un sistema multiplataforma.

B. Objetivos Específicos

- 1) Incrementar el catálogo de los servicios de la ciudad de Trujillo.
- 2) Incrementar el acceso a información de los servicios turísticos de mejor calidad en la ciudad de Trujillo.
- 3) Calcular el ranking de los diversos servicios turísticos de la ciudad de Trujillo.
- 4) Aumentar la valoración de los servicios de la ciudad de Trujillo por parte de los usuarios.

IV. INDICADORES

TABLA I
LISTA DE INDICADORES DE LOS SERVICIOS TURISTICOS

VARIABLE	INDICADORES	CÓDIGO
Servicios Turísticos	Nº de servicios turísticos en la ciudad de Trujillo.	ST01
	Nº de solicitudes de la información de servicios turísticos en la aplicación móvil al mes.	ST02
	Nº de votaciones de los seis primeros servicios turísticos de la ciudad de Trujillo por categoría.	ST03
	Nivel de preferencia de los servicios turísticos al mes por categoría.	ST04

Elaboración propia de los autores.

V. POBLACION Y MUESTRA

A. Población

La población fue dividida en dos: turistas y servicios turísticos.

- La población de turistas fue de un promedio de 3679 personas que visitan la ciudad de Trujillo [6]; la cual suele variar entre mes y mes, de acuerdo con las fiestas y eventos programados.
- La población de servicios turísticos fue de 323 negocios del rubro de diversas categorías. Todas registradas en la Municipalidad Provincial de Trujillo.

B. Muestra

- La muestra de los turistas nacionales elegidos por conveniencia fue de 160 personas, debido a la variación de visitantes nacionales a la ciudad de Trujillo durante el año, por ello no se puede validar la información en comparación con el mes anterior.
- La muestra de los servicios turísticos fue de 323 negocios, igual a la población.

C. Muestreo

Se utilizó el muestreo no probabilístico por convivencia, dado que la población en estudio es de caso estricto homogéneas.

VI. METODOLOGIA DE DESARROLLO

Para el desarrollo del sistema multiplataforma se utilizó la metodología Xtreme Programming (XP), la cual consta de las siguientes fases:

A. Análisis o Planificación:

Para desarrollar el sistema multiplataforma, se creó un cronograma de actividades para evaluar el rendimiento de la elaboración y el avance del proyecto, este cronograma involucra todas las partes del sistema multiplataforma, tal como se muestra en la Fig. 1.



Fig. 1 Cronograma de actividades del Sistema multiplataforma.
Elaboración propia de los autores.

B. Desarrollo:

Para el desarrollo del sistema multiplataforma, se implementó una arquitectura acorde a necesidad del usuario final, buscando su adaptabilidad y buena apreciación. Se empezó con una base de datos escalable. Posteriormente, se desarrolló un microservicio en NodeJS con el lenguaje de TypeScript, en el que se puede hacer todas las peticiones y gestión de la información requerida para la aplicación y el sistema web. Este microservicio sigue una estructura de desarrollo basado, parcialmente, en la estructura en capas y siguiendo la lógica de la estructura Bloc (esencialmente utilizado para las aplicaciones en Flutter que utilizan Widget). El objetivo de esta mezcla de metodologías es poder tener una estructura fácil de entender para cualquier programador, además, de ayudar a mantener una codificación limpia como se muestra en la Fig. 2.

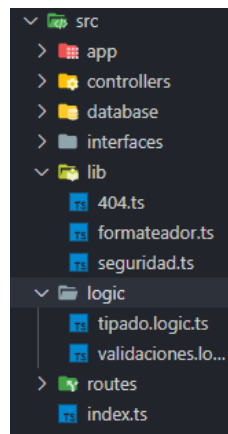


Fig. 2 Estructura de desarrollo del microservicio.
Elaboración propia de los autores.

Lo más resaltante del diseño es que es evolutivo, es decir, se puede seguir acoplando partes de lógica del desarrollo sin malograr el objetivo final, que es la

programación limpia y fácil de entender (lo dicho se observa si se hace la comparación entre la Fig. 2 y Fig. 3).

Esta misma estructura de desarrollo es aplicable para la programación de la aplicación móvil, gracias a su manejo de los principios de Clean Architecture (es uno de los principios que busca no cometer repetición de código, y al mismo tiempo que sea fácil de entender). Otro punto que rescatar de esta metodología es que, busca seguir una sola sintaxis en toda la programación para mantener una sola ilación, en consecuencia, sea fácil de buscar o dar mantenimiento como se muestra en la Fig. 3.

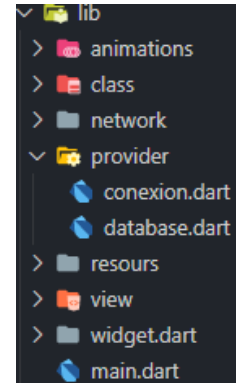


Fig. 3 Estructura de desarrollo del aplicativo Móvil.
Elaboración propia de los autores.

El sistema web sigue una estructura de desarrollo basada en componentes que ofrece el framework VueJS, gracias a él, se puede realizar programaciones reactivas, y cada punto de este se encuentra basado en componentes y relacionado bajo la misma base que se ha seguido en todo el proyecto (Clean Architecture).

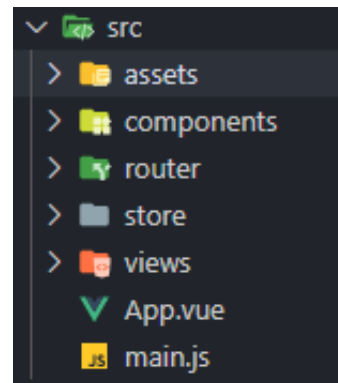


Fig. 4 Estructura de desarrollo del sistema Web.
Elaboración propia de los autores.

Todo lo desarrollado en esta metodología obedece a una arquitectura de desarrollo, tal como se muestra en la Fig. 5.

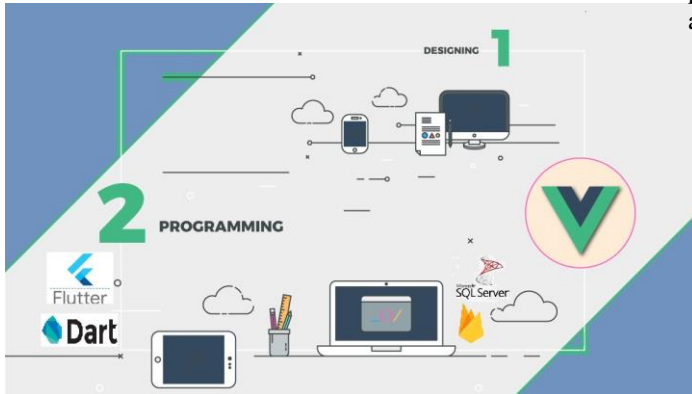


Fig. 5 Arquitectura del Sistema multiplataforma.
Elaboración propia de los autores.

VII. IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA MULTIPLATAFORMA FALCONTOUR

Teniendo como base toda la metodología explicada para cada punto (Apartado VI), se inició con el desarrollo de la aplicación móvil, mostrando múltiples alcances como el listado de todos los servicios turísticos de la ciudad de Trujillo, donde en la parte superior de cada ítem o etiqueta permite definir el lugar que le gusta, y que estaría dispuesto a revivir la experiencia nuevamente. En la misma dirección, en la parte inferior se visualiza el número de personas que indican el lugar que les agradó. Posterior a ello, se encuentra el nombre y las estrellas de los locales tal como se aprecia en la Fig. 6.



Fig. 6 Vista de la tarjeta del servicio en la aplicación Móvil.
Elaboración propia de los autores.

Seguido, el detalle de cada negocio turístico permite al turista conocer, detalladamente, todo el servicio que se ofrece al cliente; además, incluye una valoración del servicio el cual permitirá saber cuán satisfecho se encuentra en relación con la atención o trato (ver Fig. 7).

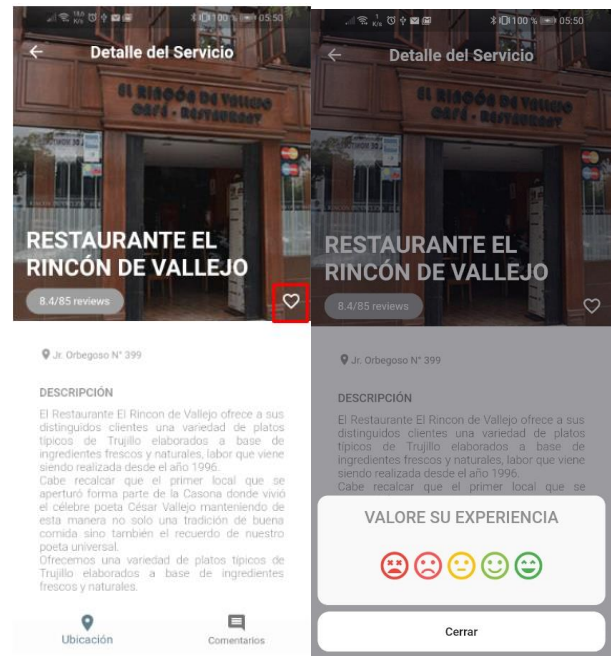


Fig. 7 Pantallas del detalle del servicio en la aplicación Móvil.
Elaboración propia de los autores.

También, posee un mapa que permite buscar el servicio más cercano a su ubicación, o, también, el de su preferencia.

Asimismo, el usuario se podrá guiar de los comentarios dejados por los visitantes a dichos servicios, esto con la finalidad de realizar una selección más acertada (ver Fig. 8).

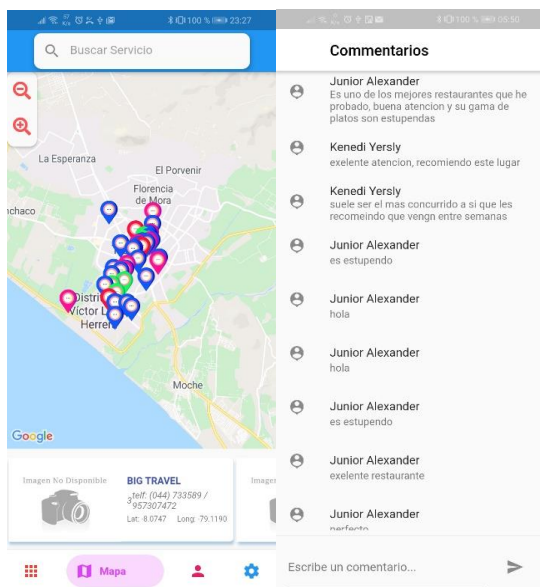


Fig. 8 Mapa guía de los servicios en la aplicación móvil y sus comentarios.
Elaboración propia de los autores.

Este mapa permitió saber cómo llegar al destino seleccionado, tomando la ruta más cercana y rápida. Cada uno de los servicios se muestran de diferente color para poder identificarlos de qué clase de servicio se está tratando o buscando (ver Fig. 9).

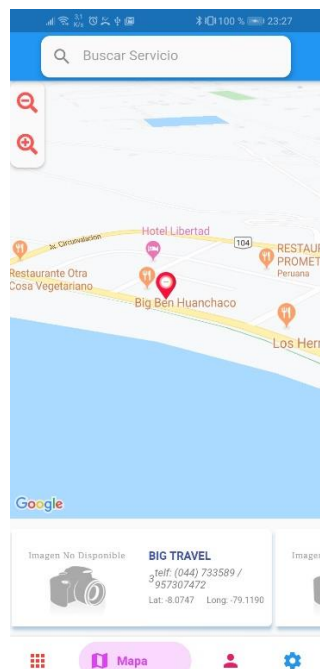


Fig. 9 Ubicación del servicio a visitar.
Elaboración propia de los autores.

Otra de sus opciones, es de facilitar el ranking de los servicios, y como están clasificados estos, en el momento según su categoría (ver Fig. 10).

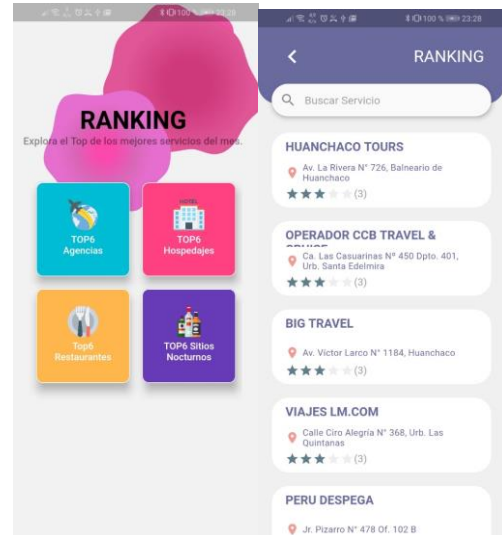


Fig. 10 Ranking de los servicios.
Elaboración propia de los autores.

Por otro lado, posee una serie de contactos de emergencia que el cliente puede usar en cualquier momento y lugar (ver Fig. 11).

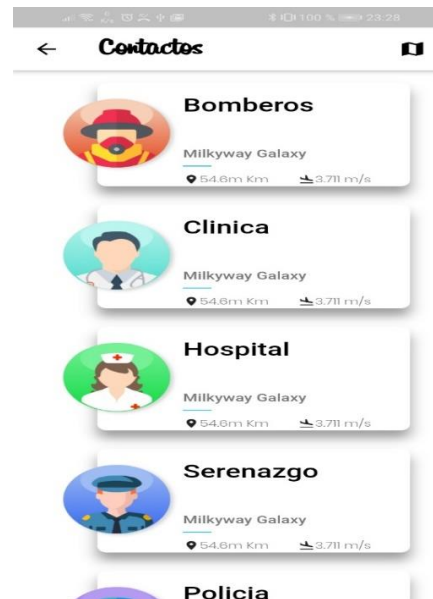


Fig. 11 Contactos de emergencia.
Elaboración propia de los autores.

En el sistema web se pudo gestionar toda la actividad de los usuarios y servicios, fijados, principalmente, en los 4 objetivos mencionados con anterioridad (ver Fig. 12).

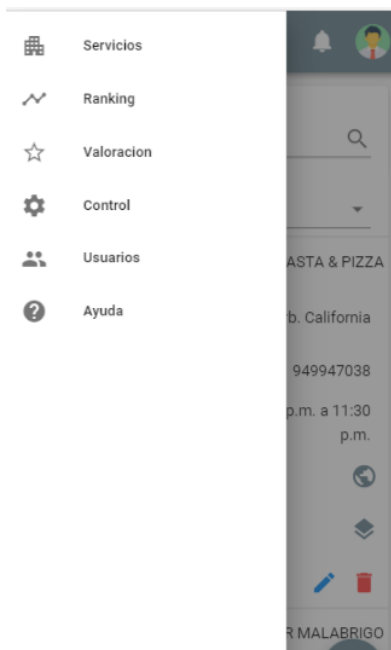


Fig. 12 Puntos de observación en el sistema web.

Elaboración propia de los autores.

En la sección servicios, permitió listar los servicios que se encuentran conectados en los móviles. Dicha información se puede modificar al gusto del que brinda el servicio, solo en el caso de la información, no de la actividad del usuario (ver Fig. 13).

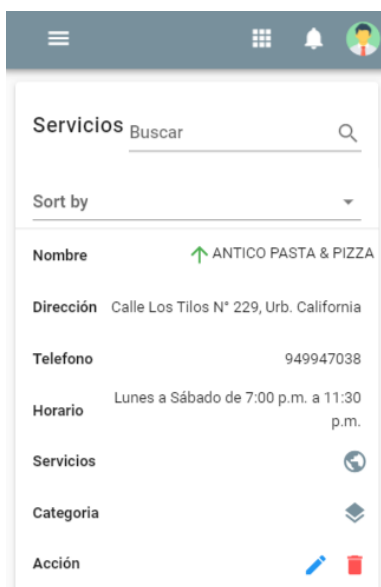


Fig. 13 Listado de servicios turísticos en el sistema web.

Elaboración propia de los autores.

También muestra el análisis actual del ranking de todos los servicios de la ciudad de Trujillo, permitiendo seleccionar el tipo de servicio que desea visualizar (ver Fig. 14).

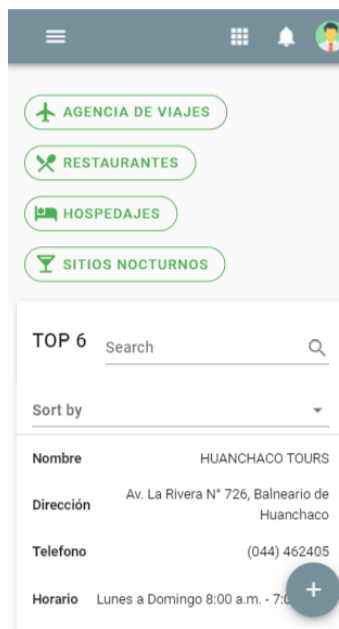


Fig. 14 Ranking de los servicios turísticos según su categoría.

Elaboración propia de los autores.

Lo mismo ocurre con la información que brinda la valoración del usuario, esto varía según la actividad de los usuarios (ver Fig. 15).

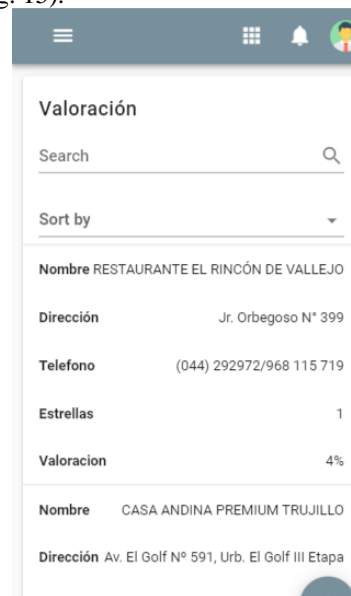


Fig. 15 Valoración de los servicios turísticos en el sistema web.

Elaboración propia de los autores.

VIII. RESULTADOS

Luego de desarrollar el sistema multiplataforma “FalconTour”, se analizaron los datos recolectados del mes de agosto y setiembre; siendo los meses que se aplicaron el pretest y postest.

TABLA 2
CANTIDAD DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN LA CIUDAD DE TRUJILLO

INDICADOR	FÓRMULA	UN. MED.	TIPO DE SERVICIO	MESES	CANTIDAD
ST01	$I1 = \sum_{i=1}^n TSTBOM$ <p>n = Meses TSTBOM = Total de Servicios Turísticos Bajo la Ordenanza</p>	U	Restaurantes	Ago	154
			Sitios Nocturnos		38
			Agencias de Viaje		65
			Hospedajes		66
			Restaurantes	Sep	160
			Sitios Nocturnos		46
			Agencias de Viaje		69
			Hospedajes		70

Elaboración propia de los autores.

Según el análisis de la información recolectada de los meses mencionados (agosto y setiembre), se recogió la cantidad de servicios turísticos de la ciudad de Trujillo, según muestra la tabla 2, donde se obtuvo un incremento del 1.70 % en la cantidad de los servicios turísticos como se muestra en la tabla 3.

TABLA 3
AUMENTO DE LA CANTIDAD DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN LA CIUDAD DE TRUJILLO

	PROMEDIO	PORCENTAJE
PRE-TEST	80,75	25,0 %
POST-TEST	86,25	26,70 %
AUMENTO	5,50	1,70 %

Elaboración propia de los autores.

TABLA 4
CANTIDAD DE ACCESOS A LA INFORMACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS DE LA CIUDAD DE TRUJILLO

INDICADOR	FÓRMULA	UN. MED.	TIPO DE SERVICIO	MESES	CANTIDAD
ST02	$I2 = \sum_{i=1}^n TAI$	U	Restaurantes	Ago	135
			Sitios Nocturnos		118
			Agencias de Viaje		130

	n = Meses TAI = Total de Accesos a la Información	U	Hospedajes	Sep	322
			Restaurantes		184
			Sitios Nocturnos		183
			Agencias de Viaje		179
			Hospedajes		373

Elaboración propia de los autores.

Para el indicador ST02, se analizó la data de los accesos a la información de los servicios turísticos en los meses ya mencionados (agosto - setiembre), obteniendo la cantidad de accesos según muestra la tabla 4 en la columna de cantidades, donde se obtuvo un aumento de 7.59 % en el periodo de tiempo establecido, según muestra la tabla 5.

TABLA 5
AUMENTO DE LA CANTIDAD DE ACCESOS A LA INFORMACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS EN LA CIUDAD DE TRUJILLO

	PROMEDIO	PORCENTAJE
PRE-TEST	176,25	25,0 %
POST-TEST	229,75	32,59 %
AUMENTO	53,50	7,59 %

Elaboración propia de los autores.

TABLA 6
PROMEDIO DE LA CANTIDAD DE VOTACIONES DE LO SERVICIOS EN LA CIUDAD DE TRUJILLO

INDICADOR	FÓRMULA	UN. MED.	TIPO DE SERVICIO	MESES	PROMEDIO
ST02	$I3 = \sum_{i=1}^n R_c$ <p>n = Meses R = Total de Votaciones de los Servicios Turísticos. c = Categorías de Servicios</p>	U	Restaurantes	Ago	141
			Sitios Nocturnos		147
			Agencias de Viaje		169
			Hospedajes		156
			Restaurantes	Sep	175
			Sitios Nocturnos		160
			Agencias de Viaje		180
			Hospedajes		170

Elaboración propia de los autores.

Para el indicador ST03, se recolectó mediante encuestas los datos de las votaciones sobre los servicios turísticos para el pretest, y para el postest se obtuvo la información a través del sistema web, según se muestra en la tabla 6, donde se obtuvo un incremento del 2.94 % como se muestra en tabla 7.

TABLA 7
AUMENTO DE LA CANTIDAD DE VOTACIONES DE LOS SERVICIOS EN LA CIUDAD DE TRUJILLO

	PROMEDIO	PORCENTAJE
PRE-TEST	153,25	25,0 %
POST-TEST	171,25	27,94 %
AUMENTO	18,00	2,94 %

Elaboración propia de los autores.

TABLA 8
PROMEDIO DE LA VALORACIÓN DE LOS USUARIOS A LOS SERVICIOS TURÍSTICOS EN LA CIUDAD DE TRUJILLO

INDICADOR	FÓRMULA	UN. MED.	TIPO DE SERVICIO	MESES	PROMEDIO
ST02	$A = \sum_{i=1}^n TVA_c$	U	Restaurantes	Ago	49
	$B = \sum_{i=1}^n TVB_c$		Sitios Nocturnos		44
	$C = \sum_{i=1}^n TVC_c$				
	$D = \sum_{i=1}^n TVD_c$				
	$E = \sum_{i=1}^n TVE_c$		Hospedajes		46
	A = 1 estrella		Restaurantes	70	
	$I4 = \sum_{i=1}^n \left[\frac{(A * 0) + (B * 0.25) + (C * 0.50) + (D * 0.75) + (E * 100)}{TUVST} \right]$		Sitios Nocturnos	79	
			B = 2 estrellas C = 3 estrellas D = 4 estrellas E = 5 estrellas n = Meses TUVST = Total de Usuarios que pusieron su Valoración sobre los Servicios Turísticos.	Agencias de Viaje	64

TV = Total de votaciones		Hospedajes	64
--------------------------	--	------------	----

Elaboración propia de los autores.

Para el indicador ST04, los datos recolectados de la valoración de los usuarios sobre los servicios turísticos, se realizó a través de un cuestionario para el pretest, y para el posttest se utilizó la aplicación móvil con relación a los meses ya mencionados (agosto - setiembre), según se reflejan en la tabla 9, en este indicador se obtuvo un aumento del 12.43 % mostrado en la tabla 9.

TABLA 9
AUMENTO DE LA VALORACIÓN DE LOS USUARIOS A LOS SERVICIOS TURÍSTICOS EN LA CIUDAD DE TRUJILLO

	PROMEDIO	PORCENTAJE
PRE-TEST	46,25	25,0 %
POST-TEST	69,25	37,43 %
AUMENTO	23,00	12,43 %

Elaboración propia de los autores.

IX. CONCLUSIONES

- Se mejoró los servicios turísticos, mediante la implementación del sistema multiplataforma FalconTour, optimizando el acceso a su información.
- Una vez implementado el sistema multiplataforma FalconTour, se obtuvo un incremento del catálogo de los servicios turísticos de 1.70 %, aumento que se muestra en la tabla 3. Ofreciendo al turista un catálogo más extenso y variado de servicios turísticos, para que el turista disfrute de su experiencia en la región que visita.
- El acceso a la información de los servicios turísticos, mediante el aplicativo móvil aumentó un 7.59 % como se observa en la tabla 5, permitiendo ofrecer al turista, de acuerdo con su interés, una nueva forma de obtener información, fácil y oportuna, sobre los servicios turísticos en la ciudad de Trujillo.
- El ranking de los servicios turísticos incrementó un 2.94 % de votaciones por parte de los turistas sobre los servicios turísticos mediante el aplicativo móvil FalconTour, haciendo mucho más fácil, al turista, elegir el servicio, según su ranking.
- Se concluyó, también, que se obtuvo un incremento en el nivel de preferencias por parte de los turistas hacia los servicios turísticos en un 12.43 %, incremento que se observa en la tabla 8, generando mayor satisfacción entre los turistas.

X. AGRADECIMIENTOS

Queremos expresar nuestra gratitud a Dios, quien con su bendición llena siempre nuestras vidas, y de todas nuestras familias por estar presente. Agradecemos a la Universidad César Vallejo de Trujillo, nuestra alma mater por su apoyo total durante toda esta investigación.

XI. REFERENCIAS

- [1] Airey, D., Akama, J., Alejziak, W., & Allen, D. (2019). Tourism recreation research. 44.
- [2] Bawden, D., Blake Chaterine, Bornmann, L., . (Gobierno de Canarias) Recuperado el 30 de 04 de 2019, de Gobierno de Canarias un solo Pueblo: http://www.gobiernodecanarias.org/turismo/dir_gral_ordenacion_promocion/actividades_complementerias/index.html
- [3] Hierro, L. (31 de 01 de 2018). Los países a los que casi nadie quiere viajar buscan turistas. (El País) Recuperado el 27 de 09 de 2019, de Los países a los que casi nadie quiere viajar buscan turistas: https://elpais.com/elpais/2018/01/22/planeta_futuro/1516608853_844202.html
- [4] Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2018). Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo) Recuperado el 20 de 04 de 2019, de Reportes estadísticos de Turismo: <http://datosturismo.mincetur.gob.pe/appdatosTurismo/Content1.html>
- [5] Mol-Bessa, A. S., & Machado de Castro-Simão, K. (12 de 2017). Turismo de saúde e o empresariamento das metrópoles brasileiras. Recuperado el 20 de 04 de 2019, de Bitacora Urbano Territorial: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0124-79132017000300043&lang=es
- [6] Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR». https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/publicaciones/Peru_Turismo_Interno.pdf