You tube: herramienta de formación de La innovación y el emprendimiento: Caso Facultad de Ingenierías Universidad Tecnológica de Bolívar

Luis Carlos Arraut Camargo¹

¹Universidad Tecnológica de Bolívar, Cartagena de Indias, Colombia, larraut@unitecnologica.edu.col

La Universidad Tecnológica de Bolívar desde hace diez años viene promoviendo el emprendimiento en todos sus programas. Lo anterior ha venido evolucionando caracterizándose desde el principio a través de asignaturas que desde el aula de clase motivaban la formación de empresarios.

INTRODUCCIÓN

La Metodología de investigación utilizada en este trabajo es la de estudio de casos único, tomando como unidad de análisis estudiantes de la Facultad de Ingenierías de la Universidad Tecnológica de Bolívar.

Este trabajo muestra la experiencia desde el aula de clase de actividades con el apoyo de TICs, para la generación de la creatividad y la innovación del estudiante de la Tecnológica de Bolívar, especialmente el de los programas de ingenierías con el fin de apoyar el emprendimiento hacia la creación de empresas en la asignatura Liderazgo y Emprendimiento.

La experiencia se basa en la implementación del concurso denominado “Imagina Tu Empresa”, *El Desafío* para los alumnos universitarios de la UTB es tomar un objeto de uso cotidiano que se dará a conocer, y crear con él el mayor “valor” posible. El concurso gira alrededor de un tema sobre el cual los estudiantes deben desarrollar y presentar una solución a través de un video. Todas las entregas se hacen en formato video (en cualquier formato aceptado por youtube) de máximo 3 minutos y 100 MB. Éstos deberán ser subidos a un Grupo Youtube.

Dada la afección de las personas por consumir información sobre cómo aprender, muchos se han sentido tentados a dar clases formales en YouTube. Un caso interesante es el de la Universidad de California en Berkeley. Esta universidad desde el año 2007 tiene en la siguiente dirección <http://www.youtube.com/ucberkeley> más de 300 horas de conferencias magistrales sobre diferentes asignaturas relacionadas sobre química, física y biología dictadas en el año 2005.

Por otra parte existen diferentes sitios en YouTube una serie de videos y sitios que enseñan cómo hacer una actividad con una creciente utilidad por parte de jóvenes estudiantes para la realización de sus tareas.

La mayoría de estos videos son caseros, pero cada vez más hay sitios especializados como <http://www.freedrumlessons.com> que se ha especializado en recursos gratuitos para bateristas que están interesados en ampliar sus habilidades de percusión.

CROWDSOURCING Y LA EDUCACION EMPRESARIAL

El término crowdsourcing es uno de los pilares en que se basa este modelo de emprendimiento desde la perspectiva empresarial. James Surowiecki en su libro *The Wisdom of Crowds* es el responsable del uso del crowdsourcing empresarialmente. En el libro su autor sostiene que los grandes grupos tienen inteligencia colectiva más de lo que pueda generar un pequeño grupo de genios. En resumen el autor plantea que los grandes grupos de personas son más importantes que una pequeña élite.

Crowdsourcing, en la práctica puede significar multitud y conocimiento como sistema de apalancamiento de la inteligencia colectiva de los usuarios en línea a través de internet con fines productivos.

El mayor riesgo que presenta la estrategia de crowdsourcing es dar el control a los usuarios y por lo tanto puede ser perjudicial en un modelo de este tipo. Para minimizar Jeff Howe (2006) plantea lo siguiente:

1. La Multitud está dispersa. Por lo tanto, las empresas tienen el reto de ser capaces de aunar el talento disperso a través de una tarea definida.
2. La Multitud se involucra en periodos de atención cortos. Las personas dispuestas a participar en este tipo de actividades, lo hacen principalmente en su tiempo libre lo que impide que puedan dedicar grandes periodos de tiempo. Por ello, es

preferible que el cometido principal pueda ser dividido en pequeñas actividades.

3. La Multitud está llena de especialistas. Gracias a internet es posible acceder al talento de expertos en casi cualquier tema, por muy especializado que este sea.

4. La Multitud produce principalmente basura. La realización de peticiones abiertas trae consigo la necesidad de filtrar las contribuciones valiosas de aquellas que no lo son. Es decir, el esfuerzo debe centrarse en identificar el talento de entre la multitud que quiere colaborar.

5. La Multitud encuentra el mejor material. La tesis es que una multitud de recursos dedicados a una tarea es capaz de entresacar de entre la basura el mejor material.

En la aplicación de este tipo de estrategias genera en los participantes en este caso estudiantes competencias empresariales que incentivan su capacidad de emprendimiento con un enfoque empresarial. Al final de este documento se plantea como ejemplo una de las diferentes iniciativas que implica la acción del *crowdsourcing* para la enseñanza del espíritu empresarial. Entre las competencias generadas a partir de este tipo de iniciativas tenemos:

1. Flexibilidad. La estrategia de “Imagina Tu Empresa”, se enmarca libremente en la capacidad del equipo teniendo en cuenta su capacidad creativa en plasmar en un video una solución al problema expuesto. Con pensamiento libre de la capacidad creativa del equipo.

2. Capacidad de riesgo. La participación voluntaria y la oportunidad de poner a la luz pública el pensamiento individual y del equipo permite generar el riesgo de atreverse y generar autoconfianza.

3. Orientación al Logro. La participación en equipo y el firme propósito de organizarse para ganar.

4. Trabajo en Equipo. La participación en grupo y el debate alrededor de la mejor solución permite libremente organizarse para alcanzar el objetivo de ganar.

Aunque hay un estímulo en este tipo de concurso este pasa a un segundo plano.

5. Gestión de Empresa. Finalmente se pretende generar una capacidad hacia la

creación de una empresa futura entre los miembros participantes.

CONCLUSIONES

Para lograr implementar un sistema que apoye y a la vez eduque la formación en emprendimiento hacia la creación de empresas, el Centro de Emprendimiento de la Universidad Tecnológica de Bolívar ha Implementado a partir de este año un sistema de información que le permite articular los diferentes ejes temáticos para fortalecer la capacidad emprendedora de los estudiantes de la Universidad Tecnológica de Bolívar. Este sistema se apoya en las facilidades brindadas por la Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TICs) y teniendo en cuenta el modelo de innovación abierta desarrolladas o que están aplicando las empresas a través del crowdsourcing.

REFERENCIAS

Arraut, L (2008). Espíritu Empresarial. Artículo columna empresarial Diario El Universal de Cartagena. Diciembre 18 de 2008.

Arraut y Otros (2007). ¿Cómo Lograr Desarrollo desde la Universidad? Una Propuesta de Creación de Empresas entre Universitarios. Semestre Económico Revista de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Medellín. Julio-Diciembre de 2006.

Chesbrough, H (2003). Open Innovation: The New Imperative for Creating And Profiting from Technology. Harvard Business Press.

Howe J (2006). The Rise of Crowdsourcing. Wired 14-06.

<http://www.wired.com/wired/archive/14.06/crowds.html>.

Oviatt, B.M. & McDougall, P.P. (1995). "Global start-ups: Entrepreneurs on a worldwide stage". Academy of Management Executive, 9, 30–43.

Mordezqui M(2009). International Entrepreneurship: liderazgo para conquistar mercados externos

<http://www.materiabiz.com/mbz/entrepreneur/nota.vsp?nid=40659>

Pérez, S (2007). La Economía de la Colaboración. <http://www.telefonica.es/sociedaddelainformacion>.