

Caracterización de los egresados de ingenierías empresarios de la universidad tecnológica de bolívar como estrategia de universidad empresarial

Luis Carlos Arraut Camargo, Humberto Sanchez Drago
Universidad Tecnológica de Bolívar, Cartagena, larraut@unitecnologica.edu.co,
hsanchez@unitecnologica.edu.co

INTRODUCCION

El Espíritu Empresarial se ha establecido en los últimos años como un punto estratégico para el desarrollo del país, el cual depende directamente del surgimiento de personas emprendedoras, capaces de generar y aun más importante, llevar a cabo sus ideas que obedecen en cierto modo a una educación universitaria que permite forjar el Espíritu Empresarial, lo que con lleva a que los programas de emprendimiento, en este caso el de la Universidad Tecnológica de Bolívar, juegue de manera directa un papel tan importante en el desarrollo de la región. Esto también se ve evidenciado claramente en estudios realizados en otras universidades como es el caso de la Universidad Pontificia Javeriana (2008), la Universidad Icesi (2009), la Universidad Celaya (2008), la Escuela Superior Politécnica del Litoral (2005) y Universidades de Cali, entre otras.

Con base a lo anterior, es necesario que la Universidad Tecnológica de Bolívar pueda medir el impacto que ha generado el Programa de Emprendimiento Empresarial, estudiando sus factores claves y la importancia que estos han tenido en la vida profesional de sus egresados de ingenierías, y en el desarrollo del espíritu empresarial, más específicamente en la generación de empresas, teniendo en cuenta que esto hace parte de un Trabajo de Investigación titulado **“Evaluación del Impacto que ha Tenido el Programa de Emprendimiento Empresarial en los Egresados de la Universidad Tecnológica de Bolívar”**, el cual a su vez pertenece al grupo de investigación **“Gestión de la Innovación y el Conocimiento”** dentro de la línea de investigación en Creación de Empresas.

Es por esto que la motivación y la importancia principal al realizar esta investigación, parte del sentir que hoy en día no sólo es de gran vitalidad formar buenos profesionales, académicamente hablando, sino que también se requiere la necesidad de formar personas con competencias básicas que les permitan desarrollarse como Profesionales Emprendedores, es decir personas a las que se les pueda desarrollar el espíritu empresarial, debido a que cuentan con la posibilidad de contribuir al crecimiento económico y social de la comunidad en general.

UNIVERSIDAD EMPRESARIAL Y EL EMPRENDIMIENTO

El termino Universidad Empresarial ha sido objeto de los últimos años de diferentes estudio todos muy importantes. Para efecto de este trabajo hemos tomados los conceptos de tres de los principales estudiosos del tema. A continuación haremos un breve análisis de sus conceptos.

Burton Clark, quien fue uno de los primeros que socializo el término en Europa plantea el concepto de Universidad Emprendedora desde la perspectiva de cinco elementos, así:

- a. Una estructura organizacional flexible enfocado al mercado.
- b. Cuenta con estructuras de interfaz que permite el relacionamiento con el entorno.
- c. Fuentes diversas de financiación.

- d. Un cuerpo de profesores motivados.
- e. La Cultura del emprendimiento. En ultimas todo se ve y se refleja en una cultura emprendedora en todos los niveles de la organización.

Otro reconocido autor es Henry Etkowitz, quien con la teoría de la Triple Helix ve la Universidad Emprendedora como la articulación de la enseñanza y la investigación para capitalizar el conocimiento. Este autor plantea la necesidad de articular la Universidad y la Empresa para que las soluciones del entorno sean desarrolladas a partir del conocimiento de las mismas por parte de la ciencia.

CONCLUSIONES

El presente trabajo muestra las estrategias para fomentar el emprendimiento hacia la creación de empresas de los jóvenes estudiantes de ingenierías de la Universidad. No pretende dar una solución específica, pero si busca alcanzar ideas que permitan tomar las consideraciones de mejoras o cambios para el desarrollo del emprendimiento en la institución y la ciudad de Cartagena a nivel de jóvenes universitarios.

- a. Es notorio una mayor influencia en los egresados de ingenierías. Lo anterior puede explicarse teniendo en cuenta que el radio de acción de las estrategias han impactado de mayor forma en la sede donde funcionan los programas de ingenierías.
- b. Los resultados denotan desarticulación entre el Centro de Emprendimiento y las unidades que administran académicamente la línea de formación empresarial.
- c. Las dos actividades en el modelo de formación empresarial que mas han influido en los egresados empresarios ha sido la línea de formación empresarial y la invitación de empresarios a las conferencias. Dos actividades estratégicas que se han mantenido durante los 10 años.

REFERENCES

ARRAUT, L y AMAR, P. (2009). Crowdsourcing como estrategia de educación empresarial. Ponencia para el XX Congreso Latinoamericano Sobre Espiritu Empresarial. Universidad ICESI, 2009.

Clark, B. (1998). Creating Entrepreneurial Universities: Organizational Pathways of Transformation. Oxford: IAU Press, Pergamon-Elsevier.

ETZKOWITZ, H. (2003). Research groups as quasifirms the invention of the entrepreneurial university. Research Policy, 32 (1): 109-121.

MONTAÑEZ C., Cy TOVA M., J. Características de las unidades universitarias para el apoyo a la creación e empresas y propuesta de modelo para la universidad distrital Francisco José de Caldas. En: XX Congreso Latinoamericano sobre Espiritu Empresarial. Cali, Colombia, 7 y 9 de octubre, 2009. 21p.

Universidad Tecnológica de Bolívar (2008). Guía de Emprendimiento. Dirección de Investigación e Innovación.