

Uso de la TIC'S en las MiPYMES de América Latina un caso en específico Tegucigalpa/Honduras

Ing. Marvin Aguilar¹, Lic. Julio Zavala²

¹IIES-UNAH, Tegucigalpa, Honduras, maguilar@iies-unah.org

²IIES-UNAH, Tegucigalpa, Honduras, zavalajulio@iies-unah.org

The ability of IT to enhance the management and use of resources make them an essential tool for development, in Latin America where the development is the main goal to improve living conditions, how prepared we are to implement ?, were they appropriate to use existing ones? To what extent IT are no longer tools for development and become an obstacle?

This work aims to relate the degree of acceptance of adopting information technology with the knowledge we have about the same and determine the percentage of use that give MSME (micro, small and medium enterprises) information technologies for the development of their processes in a certain region of Honduras .

The work can be replicated throughout Latin America to identify common problems in order to strengthen the use of IT for development.

We identified that MSME didn't use IT for not having a formal knowledge of those who took their owners to the highest common erroneous idea "We don't use them because we don't need them."

INTRODUCCIÓN

Las políticas de libre comercio y tendencias neoliberales tienen una repercusión en las MiPYMES que hacen que estas se rezaguen (en el mejor de los casos), siendo necesario que estas para tener una oportunidad de competencia ante las nuevas inversiones, deben tratar de automatizar y sistematizar sus procesos, para ofrecer una respuesta rápida (ya que la tendencia es resolver necesidades en el menor tiempo) y competir con estas empresas sugiere el uso de las Tecnologías de Información y comunicación (TICS), como una herramienta para la competencia, que interviene en la minimización de costos de producción y aumenta la zona de distribución, ya que las distancias en la tecnología se reducen.

USO DE LAS TICS COMO HERRAMIENTA PARA EL DESARROLLO

Una de las herramientas con las cuales las micro, pequeñas y mediana empresas pueden contar para potenciar su eficiencia, producción y uso adecuado de los recursos es indudablemente las tecnologías de información y las comunicaciones gracias a las cuales se permite una mejor gestión, tiempos de respuesta efectivos, transparencia y calidad en los procesos sistematizados; sin embargo el poder hacer uso correcto de las mismas implica, entre otras cosas, tener el conocimiento adecuado de las mismas.

Es una realidad que en la actualidad las fronteras comerciales se han disminuido presentando ciertas restricciones que facilitan a los países desarrollados la comercialización de sus productos y servicios mientras que, en lugar de beneficiar a los países menos desarrollados, suponen retos competitivos difíciles de abordar por parte de los países en pleno desarrollo comercial (como es el caso de América latina).

Como estrategia de desarrollo los países invierten y apuestan por las micro pequeñas y medianas empresas (MiPYMES desde ahora) para lograr aumentar su percepción económica ya sea facilitando recursos económicos a los propietarios de las mismas o adquiriendo tecnologías y poniéndolas a disposición de los mismos; En los últimos años América latina ha adquirido contratos de libre comercio y alianza con países centro y sur americanos (sin romper las relaciones existentes con norte América y otros continentes) con la idea de un desarrollo que le permita fortalecerse económicamente.

Estos contratos y alianzas son un arma de doble filo porque si bien proveen de una vía libre de exportación, también deben importarse productos. ¿Qué tan preparado esta América Latina para competir con estas importaciones? Es una pregunta que puede responderse al analizar todos los componentes de producción, oferta y demanda, gestión de calidad; estos factores pueden respaldarse y desarrollarse en el uso adecuado de tecnologías de información y comunicaciones.

Las tecnologías de información (TIC'S desde ahora) son herramientas accesibles con resultados que facilitan la competencia para las MiPYMES siendo esto una realidad, pero, ¿Se les da uso debido en nuestros países?, podemos apresurarnos a asegurar que una estrategia clave para el desarrollo y supervivencia de una MiPYME radica en la adopción de TIC'S para la automatización de sus procesos y trabajos en sus áreas internas(Dr. Pere Marquès Graells, 2000) pero, ¿Es esto realidad?.

REFERENCIAS

Dr. Pere Marquès Graells (2000). "LAS TIC Y SUS APORTACIONES A LA SOCIEDAD" (última revision: 23/03/08 Ubicación: <http://www.peremarques.net> Recopilación de:

- PELGRUM, W.J. (2001) "Obstacles to the integration of ICT in education: results from a worldwide education assesment" Computers & Education, ním. 37, 163-178.
- CASTELLS, Manuel (2001). "Internet y la sociedad en red". En Lección inaugural del programa de doctorado sobre la sociedad de la información y el conocimiento. Barcelona: UOC.
- SÁEZ VACAS, Fernando (1997). "Innovación tecnológica y reingeniería en los procesos educativos". En ALONSO, C. (coord.). La Tecnología Educativa a finales del s.XX: concepciones, conexiones y límites con otras asignaturas. Barcelona: Eumo-Grafic.
- TORRALBA, Francesc (2002). Apuntes de la conferencia del Dr. Francesc Torralba a la URL, "dilemes ètics de les TIC a la societat global", Facultat Blanquerna, 4/3/2002