

Modelo de procesos comunicacional como propuesta para plataforma del Campus virtual (E-learning)

Jesús Chaparro

Programa de Ingeniería de Sistemas, Universidad de Oriente. Núcleo Monagas, Maturín, Venezuela,
jchaparro@udo.edu.ve

The present investigation was to develop a model for communication processes that allow to efficiently manage the interaction between the different entities involved in the administrative process of the units responsible for managing the maintenance and production processes of teaching and learning academic content Virtual Campus, allowing integration of academic and technology in universities and research institutions. For the understanding and definition of the model was used as a methodological guide the Business Modeling Method (BUSINESS MODELING METHOD - BMM). Likewise, the UML Business use for the construction of the different diagrams in the same research was conducted comprehensive projective level design based on a mixed-source research. Among the most significant conclusions can understand, represent and document fully the various mechanisms that allow a more fluid and efficient communication between the units and their stakeholders to achieve the objectives, achieving a consistent model that represents a detailed description of communication processes.

Keywords: Virtual Campus, E-learning, BMM, Communication

INTRODUCCIÓN

Los avances tecnológicos que ocurren hoy día, son aspectos importantes para las instituciones educativas de nivel superior, donde se forman profesionales que deben estar a la par de los progresos que se tienen a nivel tecnológico-educativo, para de esta forma mantenerse actualizados en su campo profesional; nuevas herramienta que ayuda a los procesos formativos, los Campus Virtuales funcionan como portales educativos localizados en la Web, y donde coinciden docentes y estudiantes para realizar actividades que conducen a un aprendizaje más amplio, tanto como apoyo a la educación presencial como la educación a distancia. A través de los Campus virtuales se generan y transmiten programas educativos aplicados a los distintos niveles de enseñanza que se ofrecen en las universidades, esto se logra a través de la aplicación de un modelo educativo que contribuye a integrar un Campus Virtual a la universidad, con el objetivo de optimizar los procesos de enseñanza aprendizaje tanto académicos como administrativos utilizando las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC).

La urgencia de comunicación entre las personas en las organizaciones es muy importante, de ahí la necesidad de administrar el conocimiento, utilizando la tecnología de la información. Una debilidad esta relacionada en el área comunicacional, la cual impiden de cierta forma alcanzar las metas y objetivos que se tienen propuestos, es por ello que se realizo un estudio que pudiera determinar un modelo adecuado que contribuya a optimizar y mejorar el rendimiento de esa área dentro de la estructura de negocio del campus virtual con el fin de lograr una mejora en los procesos de comunicaciones entre los diversos entes que participan en el entorno de desarrollo del campus virtual.

. Cuadro 1. Metodología Operativa

Objetivo Específico	Fase	Metodología	Actividades
Realizar un diagnóstico de la situación actual de la unidad bajo estudio	FASE I Identificación y análisis de la situación Comunicacional	Metodología de modelo de negocios (BMM).	Entrar en contacto con el sistema. Problemática actual Análisis de los aspectos críticos

Cuadro 1 - Continuación

Determinar los parámetros de comunicación entre los entes internos y externos a la unidad	FASE I Identificación y análisis de la situación Comunicacional	Metodología de modelo de negocios (BMM)	Determinación de variables Validación de variables y factores comunicacionales Determinación de relaciones inter funcionales
Diseñar el modelo conceptual de los procesos para determinar la normalización de los procesos comunicacionales del campus virtual.	FASE II Modelo del negocio		Descomposición de procesos en subprocesos. Identificación de actores. Especificación de actores y sus roles.
Validar el modelo de sistema comunicacional	FASE III Integración		Integración de modelos

CONCLUSIONES

1. El diagnóstico detallado de la unidad permitió determinar la problemática comunicacional llevando a la búsqueda de procedimientos de gestión y control que permitirá lograr una mejor calidad de las relaciones en sus procesos.
2. La construcción del modelo conceptual permitió descubrir y comprender los procesos (principales y de apoyo) que se ejecutan, la distribución jerárquica de los mismos y la relación con otras unidades.
3. Campus Virtual es un servicio destinado a dar soporte a los diferentes miembros de la comunidad universitaria en el centro de la enseñanza virtual, es decir, en el ámbito de la enseñanza sustentada en las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, además aporta una extensa, flexible y variada oferta de servicios de soporte y asesoramiento.
4. Para que la unidad administradora del campus virtual cumpla de manera eficiente sus funciones es fundamental mejorar sus aspectos comunicativos, a través de herramientas como la automatización, de tal manera que esto permita mejorar las relaciones conceptuales de la organización con su propio entorno.
5. Para el buen desenvolvimiento y análisis de esta área es importante el desarrollo del modelo de negocio (también llamado diseño de negocio o diseño empresarial) al basarse en un mecanismo mediante el cual un negocio trata de generar ingresos y beneficios, en este caso este estudio está vinculado en cómo la unidad planifica servir a sus usuarios.

RECOMENDACIONES

1. Diseñar un sistema de evaluación de usuarios que permita medir las actividades que realizan los usuarios universitarios, a fin de lograr corregir posibles debilidades o depuración del sistema comunicacional que actualmente es empleado.
2. Realizar una evaluación de desempeño de manera periódica, de acuerdo a las necesidades institucionales y laborales.
3. Estructurar un comité de evaluación integrado por conocedores de la materia que permita una efectiva evaluación del desempeño comunicacional
4. En el momento que se obtengan los resultados de la evaluación, los mismos se les haga llegar a cada docente a fin de hacer de su conocimiento las debilidades y fortalezas demostradas para que puedan realizar correctivos donde sea necesario.
5. Sistematizar y mantener actualizada toda la información que se genere en la unidad administradora.

REFERENCIAS

- Balestrini, M. (2002) "Como se elabora el proyecto de investigación". Caracas. BL Consultores asociados. Servicio editorial BARRON 1981
- Cohen, Daniel. (2000) "Sistemas de Información para los Negocios". Editorial Mc Graw Hill.
- Cabrera, G. (2008). Ambiente Educativo Virtual (Artículo en línea). Disponible: http://es.wikipedia.org/wiki/Ambiente_Eduactivo_Virtual
- Jacobson, I., Booch, G. & Rumbaugh, J. (2000). El Lenguaje Unificado de Modelado. Madrid: Pearson Addison Wesley.