

Desarrollo y Competitividad clave fundamental del Sector Lacteo Colombiano

Jonathan Baca Bermúdez

Universidad Autónoma del Caribe, Barranquilla, Colombia, enjoytheleavy@hotmail.com

Briana Mendoza Álvarez

Universidad Autónoma del Caribe, Barranquilla, Colombia, briana0403@hotmail.com

Mara Sánchez Ortiz

Universidad Autónoma del Caribe, Barranquilla, Colombia, marita-1990@hotmail.com

Viviana Suarez Barraza

Universidad Autónoma del Caribe, Barranquilla, Colombia, v910902@hotmail.com

Laura Altamiranda Echeverri

Universidad Autónoma del Caribe, Barranquilla, Colombia, lauraalta05@hotmail.com

Ivonne Volpe

Universidad Autónoma del Caribe, Barranquilla, Colombia, volpe_2204@hotmail.com

INTRODUCCIÓN

En este documento se da a conocer el sector de lácteos a nivel de Latinoamérica, EE.UU y países Europeos los cuales apuntan a este mercado para generar ingresos en su economía y desarrollo; se analizaron también, algunos aspectos como la competitividad y clúster con base a la concentración que tienen en el sector representativo, la búsqueda se realizó en base de datos como TCI NETWORK.

Durante varias décadas, el desarrollo de las industrias de la alimentación (IAA) en general y de las lácteas en particular tuvo lugar en mercados fuertemente protegidos y, muchas veces, subsidiados, lo que permitió la consolidación temprana de mercados oligopólicos, controlados por un reducido número de grandes empresas y conglomerados de capitales nacionales y extranjeros. Estas condiciones cambian con las políticas de apertura de iniciadas en la década del setenta y, con mucho más fuerza, con los cambios macroeconómicos introducidos en la década de los noventa (Gutman, 1999).

La implementación de nuevas tecnologías en cada uno de sus procesos es uno de los factores claves en el desarrollo que se quiere lograr, la aplicación de modelos de desarrollo regional busca consolidar las fortalezas de los sectores industriales y de servicios más característicos de una región y promover un crecimiento económico sostenido (herrera, 2005). A su vez, la presencia estratégica asumida por la regiones en el contexto de las modificaciones de las formas de producción y organización económico-social están acompañadas de los procesos de globalización y la revolución tecnológica la cual ocurrió a mediados de la década de los setenta del pasado siglo (omahe, 1995).

RESULTADOS

El mercado mundial de productos lácteos se caracteriza por ser altamente concentrado, con una estricta regulación aunque con distorsiones en los precios de los productos generadas por los subsidios que otorgan los gobiernos a este sector. (Nogal, 1999).

Los estudios que se han adelantado en torno a la cadena láctea en el mundo, se refieren a que en muchos países el grado de concentración de la cadena, ha permitido que se integren las operaciones de procesamiento y comercialización, encontrándose como estrategia el posicionamiento primero en el mercado nacional a través de economías de escala mientras se consolida la exportación de excedentes.

Las nuevas dinámicas globales y competitivas en los mercados mundiales de productos agroalimentarios, y la creciente competencia empresarial intra e intersectorial, promueven el surgimiento y consolidación de nuevos

segmentos al interior de estas industrias, profundizando la división del trabajo a escala mundial. Estas tendencias, comunes en general en todas las industrias alimentarias, se verifican con especial importancia en las industrias lácteas.

Las interacciones cliente-proveedor con la industria agroalimentaria complementan las fuentes de innovación de las empresas de FI reforzando su importancia en los sistemas sectoriales de innovación. Constituyen verdaderas actividades de interface entre el subsistema científico y la industria, y juegan un rol clave en la difusión de las biotecnologías. Las alianzas tecnológicas en las que participan incluyen a instituciones de investigación públicas, y a grandes y medianas empresas lácteas.

En la actualidad se observa un incremento de la población en las grandes ciudades de países en desarrollo, acompañado generalmente de un aumento del poder adquisitivo, que provoca un incremento en la demanda de alimentos, entre los que se encuentran la leche y sus derivados.

La producción de derivados lácteos en Colombia tiene sus raíces en la producción artesanal de quesos y mantequilla. La innovación industrial en cuanto a productos y procesos fue lenta durante los 70's y 80's, historia que se transformó a partir del siglo XXI dado a la dinámica competitiva con la llegada de grandes empresas internacionales a Colombia.

La situación de Colombia en exportaciones de productos lácteos es poco significativa dentro del contexto mundial. En Suramérica, Colombia tiene un mejor posicionamiento competitivo, aunque cuenta con la presencia amenazante de dos grandes productores y comercializadores de productos lácteos, Argentina y Uruguay. En el ámbito regional (Grupo Andino), Colombia es el principal productor de leche, y tiene como vecinos a dos de los mayores importadores de derivados lácteos del mundo, Venezuela y Perú, con producciones altamente deficitarias.

Colombia respecto a sus vecinos, tiene una sventajas competitivas y comparativas muy grandes. Esta situación se expresa en, ventajas naturales

como la cercanía geográfica a estos grandes importadores (menores costos de transporte), y ventajas coyunturales al formar parte de la zona de libre comercio (0% de arancel) de la que también hacen parte Venezuela y Perú.

Todos estos son escenarios positivos para el desarrollo del sector lechero en el país. A mediano y largo plazo estas ventajas (principalmente las arancelarias) se irán evaporando, al entrar en juego los acuerdos comerciales con Mercosur y posteriormente el ALCA, lo que nos pondrá a competir directamente contra las exportaciones de esos países. El horizonte para el sector lechero está dibujado por el gran desafío de adecuar el sistema productivo y ganar competitividad.

La cadena de lácteos ha registrado avances importantes en su posición competitiva, mediante el desarrollo de nuevos productos con diversidad de marcas y formas de presentación en un mercado predominantemente nacional. Para lograrlo ha invertido en infraestructura industrial con perspectiva de especialización regional en torno de productos y mercados.

El eslabón de producción primaria ha innovado en los sistemas de alimentación del ganado, particularmente en la época seca; han mejorado los hatos desde el punto de vista genético y su manejo. Estos avances de la producción nacional de leche, producto principal de la cadena, han permitido el crecimiento del consumo, el auto abastecimiento y la generación de excedentes, particularmente durante el período de lluvias.

Nuestro consumo de leche, siendo relativamente alto al compararlo con países con grado similar de desarrollo, es bajo sí se compara con países Europeos y algunos Latinoamericanos del Cono Sur. En derivados lácteos, como quesos, yogurt y leches saborizadas, el consumo es bajo, existiendo un gran potencial de crecimiento.

Por supuesto este desafío estratégico para la cadena, el Gobierno y el país, le coloca a la cadena nuevos desafíos en materia de competitividad. La apertura, globalización e internacionalización de la economía implican cambiar las estrategias competitivas de las empresas. Se deben comparar con los productos lácteos procedentes de los países líderes en los mercados internacionales y regionales. Para ello, se requiere fortalecer la estrategia competitiva, particularmente en aquellos productos con potencial de exportación como la leche en polvo y quesos; articular las acciones de los diversos agentes de la cadena y el gobierno, con una visión compartida del futuro, a través del diálogo y la concertación.

REFERENCIAS

- Dirección nacional de planeación (2008). Generalidades de la cadena productiva láctea. <http://www.dnp.gov.co/Portals/0/archivos/documentos/DDE/Lacteos.pdf> . 02/03/2012
- Lafaurie, J. (2009). Una propuesta para reconstruir al sector lácteo colombiano. http://portal.fedegan.org.co/pls/portal/docs/PAGE/PORTAL/PG_SERVICIOS/COYUNTURA_LECHERA1/UNA_PROPOSTA_PARA_RECONSTRUIR_AL_SECTOR.PDF. 03/03/2012
- Mojica, F. et. al. (2007). Agenda prospectiva de investigación y desarrollo tecnológico de la cadena láctea colombiana. <http://www.minagricultura.gov.co/ARCHIVOS/LACTEOS.PDF>

Autorización y Renuncia

Los autores autorizan a LACCEI para publicar el escrito en las memorias de la conferencia. LACCEI o los editores no son responsables ni por el contenido ni por las implicaciones de lo que esta expresado en el escrito