

LOS ESPACIOS DE INNOVACIÓN CONTRIBUYEN A LA TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA EN ECUADOR.

Génesis Rubio Angulo¹, Carmen Quispe Abad², Ivett Quintuña Monserrat³, Génesis Baidal Espinoza⁴, Gabriel Jurado Padilla⁵
Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, Guayaquil - Ecuador,
grubioa@ulvr.edu.ec¹, cquispea@ulvr.edu.ec², iquintunam@ulvr.edu.ec³, gbaidale@ulvr.edu.ec⁴,
gjuradop@ulvr.edu.ec⁵

Mentor: MAE. Verónica Ochoa Hidalgo

Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, Guayaquil - Ecuador, vochoah@ulvr.edu.ec

ABSTRACT

In the present research it is tried to show the degree of relation that the emprendimientos have in the Ecuadorian universities and if these are supported from the idea until the real execution of the project since this would help to detect possible failures in the present systems of higher education. The idea of this writing starts from the need that the entrepreneurs have to make their product or service known and accepted in the market but the little culture of the inhabitants to consume the products made in the country show two realities; The first that the entrepreneurs strive to make an innovative product and from another perspective the lack of support causes them to stop undertaking a product or service that may be good but do not have the advice of an incubator or business centers that provide All the help needed. The research was descriptive in nature and a quantitative approach was used to obtain measurable data. In the research instruments, the survey was designed to know what the educational community knows about the enterprise and all the additional factors that may contribute to the change of the productive matrix

Keywords: productive matrix, incubators, entrepreneurship, university, innovation.

RESUMEN

En la presente investigación se pretende mostrar el grado de relación que tienen los emprendimientos en las universidades Ecuatorianas y si estos son apoyados desde la idea hasta la ejecución real del proyecto ya que esto ayudaría a detectar posibles fallas en los sistemas actuales de educación superior. La idea de este escrito parte de la necesidad que tienen los emprendedores por hacer su producto o servicio conocido y aceptado en el mercado pero la poca cultura de los habitantes por consumir los productos hechos en el país hacen ver dos realidades; la primera que los emprendedores se esfuerzan por hacer un producto innovador y desde otra perspectiva la falta de apoyo hace que estos dejen de emprender un producto o servicio que tal vez sea bueno pero no tienen la asesoría de una incubadora o centros de emprendimientos que les brinden toda la ayuda necesaria. La investigación fue de carácter descriptiva y se recurrió a un enfoque cuantitativo para obtener datos medibles, se planteo dentro de los instrumentos de investigación la encuesta con el fin de conocer lo que la comunidad educativa conoce sobre el emprendimiento y todos los factores añadidos que puedan contribuir al cambio de la matriz productiva.

Palabras claves: matriz productiva, incubadoras, emprendimiento, Universidad, innovación

¹ Estudiante del 4to. Semestre de la carrera de Contabilidad y Auditoría Facultad de Administración de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, grubioa@ulvr.edu.ec

² Estudiante del 6to. Semestre de la carrera de Administración de Empresas Facultad de Administración de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, cquispea@ulvr.edu.ec

³Estudiante del 6to. Semestre de la carrera de Administración de Empresas Facultad de Administración de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, iquintunam@ulvr.edu.ec

⁴ Estudiante del 6to. Semestre de la carrera de Contabilidad y Auditoría Facultad de Administración de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, gbaidale@ulvr.edu.ec

⁵ Estudiante del 4to. Semestre de la carrera de Contabilidad y Auditoría Facultad de Administración de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, [gjurdop@ulvr.edu.ec](mailto:gjuradop@ulvr.edu.ec)

⁶ Docente de la carrera de Contabilidad y Auditoría Facultad de Administración, Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, Magister en Administración de Empresas, vochoah@ulvr.edu.ec

1. INTRODUCCION

El Ecuador a través de los tiempos ha modificado su sistema educativo para poder ir a la par de otros países desarrollados y de esta manera tener más oportunidad de crecimiento económico. Al pasar de un sistema educativo que no respondía a las necesidades comerciales e industriales se trató de incluir en el Curriculum materias relacionadas al emprendimiento.

La problemática del desempleo motivaba a las personas a no quedarse de brazos cruzados, entonces deciden producir artículos o generar servicios, produciendo artículos o generando servicios que por el talento de sus creadores hace que estos llamen la atención de la población conservando el tradicionalismo y la creatividad que nos identifica. Cabe recalcar que el emprendimiento sólo surge y tiene mayor relevancia porque la sociedad y el desempleo así lo ameritan, si no existirán estos factores no habría ninguna necesidad para emprender ([Rivera, 2011](#)).

En Ecuador no existía el desarrollo de procesos de investigación. Había muchas universidades que intentaban acercarse a este proceso, pero no estaban atendiendo los vacíos de las empresas. Al final, lo que ocurría era que se obtenía un título que costaba mucho trabajo, pero que en realidad no representaba ningún aporte valioso para las compañías que contrataban a dichos profesionales ([Gómez, 2014](#)).

Ahora, desde las escuelas hasta las universidades tratan de impulsar en la población estudiantil proyectos que contribuyan a mejorar la matriz energética o productiva por medio de

la motivación a sus habitantes sobre ideas y emprendimientos propios influyendo también la capacidad competitiva de los ecuatorianos.

Para transitar hacia una transformación del modelo productivo y económico vigente, el fortalecimiento de nuestro talento humano ha sido y es el principio y fin de nuestras políticas de transformación y modernización de la matriz productiva del país ([Verdezoto, 2014](#)).

Tener un impacto social positivo, no basta sólo con desarrollar proyectos económicos que ayuden a poner en marcha los emprendimientos; más bien se debe integrar a la sociedad para crear sinergias indispensables para el crecimiento, aceptación y apoyo de todos los emprendimientos que se generen en el país.

De esta manera las universidades, deben tener un plan para cada uno de los estudiantes que generen ideas innovadoras y quieran satisfacer la necesidad de una sociedad ecuatoriana que requiere urgentemente de profesionales que los guíen en materia de desarrollo empresarial y humano, análisis de mercados y acompañamiento en el proceso para implementar su emprendimiento.

En ciertas universidades del Ecuador existen incubadoras que ayudan a fomentar emprendimientos dando apoyo y asesoría a la comunidad educativa y también a la sociedad civil pero los beneficios y el impacto que la creación de estos centros han tenido en la

sociedad lo veremos en el transcurso del desarrollo de este estudio.

Se analiza si la educación, puede fortalecer las actitudes innovadoras y emprendedoras; si el Estado, influye dentro de este paradigma; se busca conocer si el emprendimiento en una población es positivo y contribuye al desarrollo sostenible del país.

Como ya antes mencionado, existen incubadoras en las Universidades situadas en las diferentes regiones del Ecuador, pero no todas están acreditadas por la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (Senescyt), debido a que deben seguir ciertos estándares educacionales con respecto a la modalidad investigativa y emprendedora para poder dirigir un espacio de innovación.

Entre las instituciones académicas superiores acreditadas por el Senescyt tenemos la: Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL), Tecnológica Equinoccial, Escuela Superior politécnica del Litoral (ESPOL), Universidad Internacional SEK y Yachay Tech (Ochoa, V., Hinojosa, R. e Hinojosa, S., 2016). Estas universidades constantemente aportan a la matriz productiva del país, a través de sus distintos proyectos emprendedores e innovadores que llevan a cabo los estudiantes con el fin de crear un nuevo sustento económico al país.

El Centro de Emprendimiento Prendho, de la UTPL, es una incubadora y aceleradora de empresa y emprendimientos que estimula, impulsa y consolida iniciativas innovadoras en el Ecuador, debido a esto fue reconocida como el mejor espacio de innovación según Senescyt durante el evento “Encuentro público privado por la Economía Social de los Conocimientos, la Creatividad y la Innovación”, realizado en el mes de marzo del 2015 (Zambrano, 2015).

La Universidad Yachay Tech o también nombrado como *la ciudad del conocimiento*, es una de las primeras instituciones superiores dedicada a la investigación e innovación en el Ecuador, promueve el cambio en la matriz productiva, realizan varios estudios que permiten oportunidades en las empresas por

medio del desarrollo de nuevos negocios tecnológicos.

Y por último otra de las Universidades que destacan en el lucro innovador es la ESPOL, a través de carreras, centros de investigación y centros prestadores de servicios, contribuye a varias políticas intersectoriales del Ministerio Coordinador de Sectores Estratégicos (MCSE), entre la más importante: Cambiar la matriz energética, priorizando la inversión en nuevas fuentes de generación de energía (Macía, W., Ortiz, F., Ronquillo, M., Holguín, M., 2013).

A través de la generación de ideas emprendedoras, el Estado ecuatoriano debe aprovechar la tecnología para que la transformación de productos nacionales obtengan un alto valor agregado y este se gana a través de la innovación, la misma que forma parte del motor económico en el mundo moderno y de esta manera impulsa al país a un desarrollo sostenible. Esto produce un cambio en la matriz energética, el cual tiene como visión enfocarse en la utilización de recursos ambientales o naturales en la producción económica. Por ende provocaría un cambio considerable de las infraestructura, diseño y manejo del modelo económico que presenta el Ecuador, necesitando así varios proyectos estratégicos e innovadores cuyo estudio desarrolle un alto valor agregado a la creación de industrias.

Con el avance de proyectos emprendedores basado en la innovación surgiría una estabilidad lenta económica en el Ecuador. Esto implica una influencia positiva con relación a la transformación de la matriz productiva y así poder obtener un Buen Vivir en el país. Además de fortalecer los lazos de exportación para así reducir las importaciones de productos, fomentando productos originados de emprendedores, aunque se recalca que la entrada de productos y servicios continúa siendo primordial en la economía

El Ecuador con la implementación, diseño, desarrollo y transformación, en la matriz energética se convertiría en una sociedad con sostenibilidad y organización económica. Se pretende originalmente beneficiar con la innovación a cada uno de los sectores que conforma la economía del país.

2. METODOLOGÍA

El emprendimiento y la innovación es un gran paso para contribuir con el desarrollo de la matriz productiva en el Ecuador.

El desarrollo de la investigación se efectuó en el marco del modelo cuantitativo, con enfoque rutinario analizando y considerando que el tipo más apropiado para la investigación era el no experimental, además se contó con el apoyo de la opinión personal – profesional en la interpretación de los resultados e indagación de los intereses de la comunidad estudiantil Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil (ULVR).

La presente investigación aportara información necesaria de la disposición e interés de la población objeto de estudio en querer emprender proyectos innovadores que agreguen valor al crecimiento económico del país, generando múltiples beneficios.

Como fuentes secundarias tenemos los emprendimientos que se llevan a cabo en la ULVR.

3. RESULTADOS

Según los resultados estadísticos del Banco Central en su análisis se puede observar, que para el año 2014 con la nueva propuesta del cambio de la matriz productiva con la contribución de la innovación se logra estabilizar la balanza comercial demostrando que las exportaciones que está realizando el país están aumentado, logrando superar a las importaciones en \$502,30 dólares (Izurieta, 2015).

El 91% de la población encuestada afirma que si es viable que la innovación influya y contribuya en la matriz productiva, debido a que se tendrá un cambio de 360° en el desarrollo productivo de las empresas tanto del sector primario y secundario, además de que la innovación concebiría al Estado Nacional el cambio deseado que se ha buscado en años anteriores. Por otro lado, hay una minoría, la cual dice que la innovación al paso de tiempo no será una herramienta viable en la economía del Ecuador, sino que traerá perjuicios a las empresas industriales, puesto a que el país normalmente

no ha mostrado en el transcurso del tiempo principios innovadores (Figura 1).

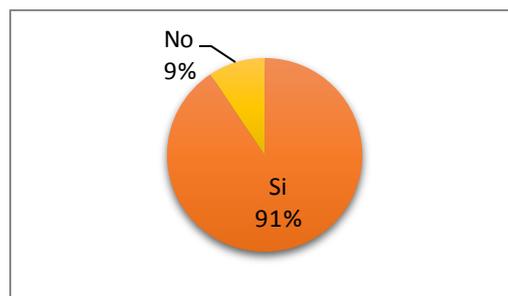
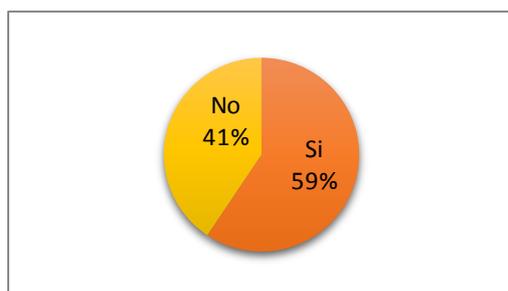


Figura 1: Innovación como factor para la contribución de la matriz productiva.

En el transcurso de las encuestas se puedo comprobar la iniciativa del 59% de universidades en la implementación de incubadoras de innovación para que los estudiantes y además la sociedad tengan un espacio en dónde puedan generar ideas y emprendimientos innovadores que contribuyan de forma eficiente y productiva a la sociedad. Aunque, también existen un 41% de Institutos Superiores que no han podido acreditar el manejo y desarrollo de dichas incubadoras (Figura 2)

Figura 2: ¿La Universidad posee una incubadora de innovación?



El mayor porcentaje representa a los estudiantes que están interesados en la creación y desarrollo de proyectos innovadores que sirvan como un nuevo sustento económico y que mejore el buen vivir de la población. Un cierto porcentaje de los encuestados no muestran interés, debido a que en su universidad existe una carencia en iniciativa referente a la innovación, tomando en cuenta que su institución no consta de un espacio que ayude a la comunidad educativa a desarrollar las ideas necesarias para implementar un proyecto (Figura 3).

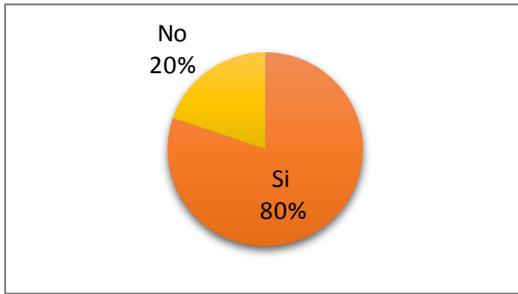


Figura 3: ¿Le gustaría emprender un proyecto innovador para la mejora del buen vivir?

El 92% de la población encuestada apoya la idea del Estado ecuatoriano de impulsar a la innovación para que contribuya y cambie el modelo de producción en el desarrollo de la matriz productiva. En cambio, el 8% de la población cuestiona la decisión que ha tomado el Estado de aportar económicamente en la innovación dentro de la Educación Superior, debido a que se debe tener una gran perspectiva del proyecto, el cual desarrollan para que este no produzca un desliz en la economía y aparte que no dependa de productos internacionales para llevar a cabo dicho emprendimiento (Figura 4).

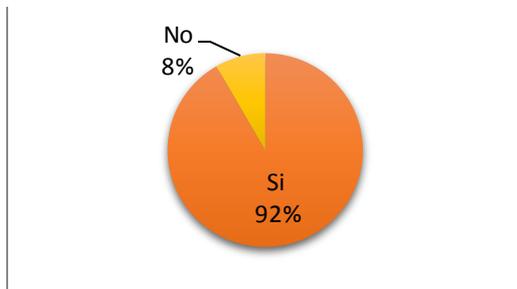


Figura 4: ¿Está de acuerdo que el Estado ecuatoriano impulse la innovación?

Existe una escasez de conocimientos entre los jóvenes con respecto al tema de innovación y los proyectos que se están llevando a cabo a través del mismo en el Ecuador, es poca la población encuestada (26%) que tenga información clara sobre los emprendimientos innovadores que se han venido desarrollando en el país para la contribución de la matriz productiva, cabe recalcar que sólo tienen en claro el trabajo que realiza la universidad Yachay cuando existen otras Instituciones

Superiores que también sustentan proyectos con el fin de lucro innovador (Figura 5).

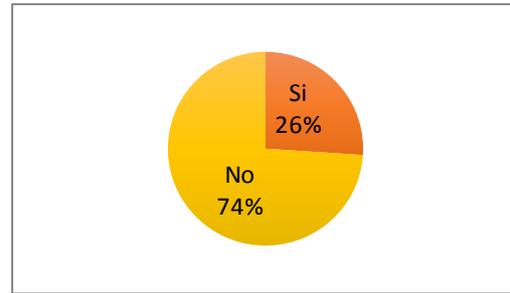


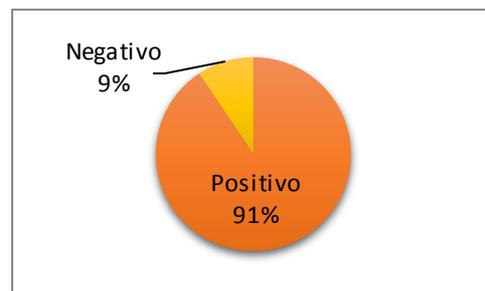
Figura 5: ¿Conoce usted un proyecto innovador y emprendedor que aporte al cambio de la matriz productiva?

El 91% de la sociedad estudiantil encuesta tiene una perspectiva positiva en el emprendimiento dentro del cambio de la matriz productiva, ya que opinan que será una gran forma de obtener un valor agregado a los productos de los sectores productivos del Ecuador y que no habrá necesidad de conseguir ciertos bienes fuera del país. Aunque por otro lado, existe un desacuerdo en la comunidad educativa, debido a que en el transcurso del desarrollo de la innovación dentro de las Instituciones Superiores de educación puede convertirse en una mala inversión que provocaría una caída económica (Figura 6).

Figura 6: ¿Qué impacto cree usted que tiene el emprendimiento en la matriz productiva?

4. CONCLUSIONES

En la actualidad, las Instituciones de Educación



Superior deben fomentar la formación de estudiantes con espíritu emprendedor, de tal manera que cuando concluyan sus estudios

universitarios puedan crear su propio producto o empresa, generar empleo y aportar con el desarrollo socioeconómico del País.

Es de vital importancia implantar programas en las instituciones en los que se amplíen contenidos empresariales, se promueva la cultura de emprendimiento e innovación, en donde los estudiantes y la sociedad tengan a su disposición la guía necesaria y dispongan de recursos para su realización, se acuerden los métodos que enseñen a los alumnos a aprender a emprender.

Con el propósito de formar emprendedores con habilidades y capacidades exitosas, que desempeñen un papel activo en la ámbito empresarial de la ciudad y en el progreso de la sociedad.

En cuanto al análisis de la información obtenida a partir de la encuesta a los estudiantes universitarios que participaron, la mayoría de los alumnos encuestados afirmaron que es factible que el emprendimiento y la innovación contribuyan en la matriz productiva.

Finalmente, en los estudiantes encuestados pudimos notar el interés en la creación y desarrollo de productos innovadores que sirvan para el desarrollo económico del Ecuador.

5. REFERENCIAS

- [1] [R. Zambrano, «La mejor incubadora de innovación del país.» Mayo 2015. \[En línea\]. Available: http://perspectivas.utpl.edu.ec/.](http://perspectivas.utpl.edu.ec/)
- [2] [J. G. Gómez, «Innovación y Emprendimiento en Ecuador.» Yachay, p. 7, 2014.](#)
- [3] [Ochoa, V., Hinojosa, R. e Hinojosa, S., «Impacto de la creación de ecosistemas de innovación social en Instituciones de educación superior en el Ecuador.» Guayaquil, 2016.](#)
- [4] [O. A. y. Rivera, «Universidad y emprendimiento.» Colciencias, p. 14, 2011.](#)
- [5] [N. P. V. Izurieta, «El Ecuador y el proceso de cambio de la matriz productiva: consideraciones para el desarrollo y equilibrio de la balanza comercial.» Edumed.net, p. 8, 2015.](#)
- [6] [Macía Washington, Ortiz Fátima, Ronquillo María, Holguín Mónica, «Espol.» 15 Mayo 2013. \[En línea\]. Available: http://www.espol.edu.ec/.](http://www.espol.edu.ec/)
- [7] [M. Verdezoto, «Producción.» 2014. \[En línea\]. Available: http://www.produccion.gob.ec/.](http://www.produccion.gob.ec/)