

# Ecoturismo como estrategia de inclusión social de la ingeniería verde

*Abstract— La ingeniería verde es una nueva rama de la ingeniería que se encarga de articular los procesos de la empresa con el fin de optimizar los recursos y la conservación ambiental, por lo cual, el ecoturismo al integrar todos los componentes de sostenibilidad forma parte de esta rama ingenieril y como los objetivos de desarrollo en Colombia por los procesos de paz, han variado, se hace primordial incluir a todos los actores del mismo en el mejoramiento del país y uno de estos pilares es el turismo, por lo anterior, se desarrolló un estudio prospectivo que incluya todos los factores de cambio y permita diseñar escenarios futuribles, en donde, se articulen los procesos industriales con conservación e inclusión social, del cual, se definen estrategias de inclusión social de personal reinsertado, mejora y diseño de procesos productivos que deben llevar a que el ecoturismo sea una herramienta de crecimiento económico en Colombia.*

*Keywords— logística Verde, Prospectiva, inclusión social, Gestión integral, conservación.*

## I. INTRODUCCIÓN

Debido a los resultados obtenidos por [1] en el análisis de ecoturismo en Colombia se encontró con la necesidad de definir prioridades de trabajo en los gestores turísticos tanto formales como informales en las zonas turísticas o de reserva ambiental en Colombia, por lo cual, se estructuró el estudio prospectivo en las zonas donde tiene influencia la Universidad Cooperativa de Colombia (UCC de aquí en adelante), Además, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo es el encargado de diseñar las estrategias de competitividad y sostenibilidad para los destinos turísticos. La promoción del turismo a nivel internacional está a cargo de PROCOLOMBIA y a nivel nacional el Fondo de Promoción Turística. Las funciones de defensa y supervisión del consumidor están a cargo de la Superintendencia de Industria y Comercio, quien las delega a las alcaldías municipales o distritales [2].

Para lograr lo anterior, se plantearon los siguientes objetivos:

Como objetivo general se plantea prospectar factores relacionados con la gestión organizacional y administración socio-ecológica que pueden ser mejorados o implementados para lograr que el ecoturismo en Colombia se convierta en una herramienta de crecimiento económico regional en el postconflicto a través del marketing ecológico.

Como objetivos específicos, se plantean los siguientes

- Determinar cómo los responsables de los negocios ecoturísticos en Colombia aportan al desarrollo regional y social desde su gestión organizacional.
- Crear escenarios estratégicos en marketing ecológico para que los gestores eco turísticos aporten a las necesidades económicas y sociales del país como parte de su administración socio ecológica, a través de modelos de eco eficiencia [3].
- Sensibilizar a las comunidades en la importancia del desarrollo ecoturístico en sus zonas de influencia como crecimiento regional.

## II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La UCC, tiene una fuerte presencia en la mayoría de las regiones geográficas del país y que dentro de su filosofía institucional busca el desarrollo competitivo del país a través de sus organizaciones y el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades, debe y puede contribuir, por medio de este estudio que busca identificar las falencias en la gestión organizacional que tienen los actuales lugares denominados ecoturísticos, para luego desarrollar los instrumentos necesarios para la capacitación, implementación y gestión organizacional de los negocios eco- sostenibles, ya que ellos no sólo contribuyen a la economía nacional en la generación de empleo, sino que promueven el desarrollo de las comunidades y protegen el medio ambiente [4]. De acuerdo a esta misión se plantea la pregunta “¿Cómo el ecoturismo puede mejorar el crecimiento económico regional en el estadio del postconflicto desde la perspectiva del marketing ecológico en las zonas de influencia de la UCC?”,

## III. METODOLOGÍA

Para cumplir con los objetivos de investigación se realizó una investigación descriptiva tipo prospectiva. Se desarrolló el proceso investigativo por fases, desde la conformación de los equipos de trabajo, hasta las sensibilización en los gestores turísticos que forman parte de la muestra estudiada. A continuación se muestran las fases metodológicas del proyecto.

**Fase 1. Consolidación de trabajo entre sedes;** Por medio de una convocatoria virtual de la Decanatura Nacional de Ciencias Administrativas y Económicas en las 12 sedes de la UCC que tienen programa de Administración de Empresas y los grupos de investigación de los mismos, se obtuvo respuesta de 7 sedes con presencia investigativa, luego se procedió a una entrevista con cada sede donde se escogieron a 8 investigadores de 5 sedes que están vinculados a 5 grupos de investigación de la UCC.

**Fase 2. Conformación de equipos inter-sedes;** Con los grupos vinculados se desarrollaron visitas a cada sede donde se presentaron los objetivos, método prospectivo y las herramientas mejoradas del estudio exploratorio, tales como los manuales y las cartillas, elaboradas en el estudio exploratorio desarrollado por [1]. Se realizó el proceso de socialización con las empresas eco-turísticas colaboradoras en las regiones que aportaron al estudio, con las 7 sedes participantes y los 3 gestores turísticos en cada sitio, para un total de 21 gestores turísticos participantes en el estudio.

**Fase 3. Definición del sistema;** Se desarrollo en cada una de las sedes, con el fin de conocer necesidades, problemáticas y tendencias futuras de la gestión organizacional; a partir de una revisión sistemática de literatura confrontándola con el conocimiento específico de cada sede y que permitió obtener una visión prospectiva que mire hacia un futuro deseable, la Misión, los objetivos corporativos y la filosofía de cada uno de los gestores turísticos teniendo en cuenta las variables para la prospectiva.

**Fase 4: Análisis del sistema;** Se desarrolló en cada una de las sedes para identificar los factores de cambio en el marketing ecológico. A partir de la posición de las empresas frente al entorno, utilizando la encuesta Delphi, el modelo estratégico de Porter [5], por medio del análisis de atractividad se encontraron las variables claves para la prospectiva.

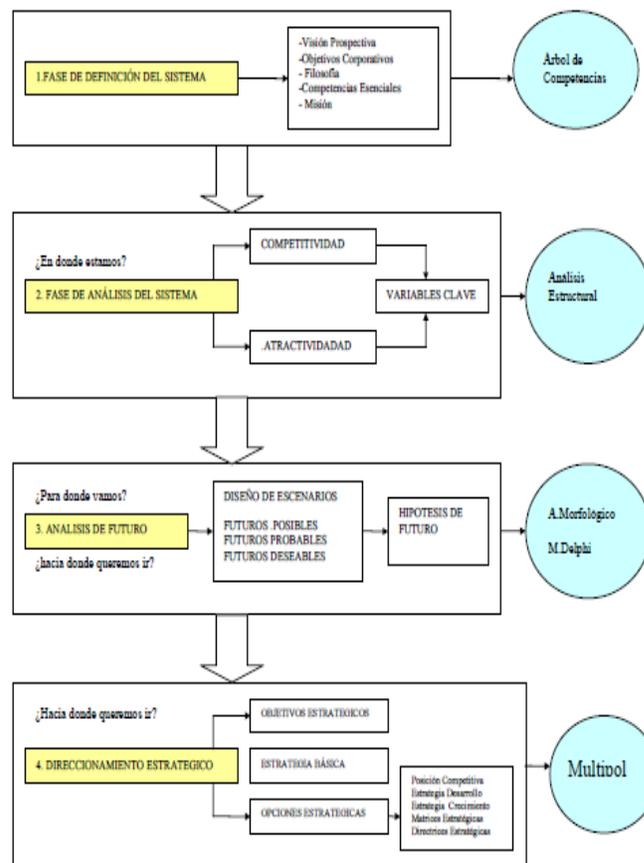
**Fase 5: Diseño de escenarios estratégicos;** Se desarrolló a partir de los resultados de las variables claves y se crearon 3 escenarios posibles (futuribles) usando el análisis morfológico y la probabilidad de que cada escenario ocurra (futuribles) apoyándose en el método Delphi y los grupos de interés en cada sede, teniendo en cuenta las particularidades de cada zona estudiada y los procesos industriales que se emplean en la ingeniería verde [6].

**Fase 6: Direccionamiento estratégico;** En esta, se escogieron las posturas estratégicas para las organizaciones ecoturísticas participantes desde el marketing ecológico, definiéndoles las estrategias básicas y las opciones estratégicas de crecimiento, desarrollo y posicionamiento a partir de los modelos de gestión integral y las cartillas diseñadas en [7].

Las fases explicadas anteriormente, se muestran en la fig. 1, de donde se parte de las preguntas orientadoras diseñadas para el estudio, hasta la presentación de cada método de análisis de los instrumentos de prospectiva, que permitirán incluir en los escenarios y estrategias modelos logísticos y de

talento humano que lleven a la implementación de una paz duradera con inclusión social.

Figura 1: Metodología para la aplicación prospectiva en cada gestor



Fuente: [8]

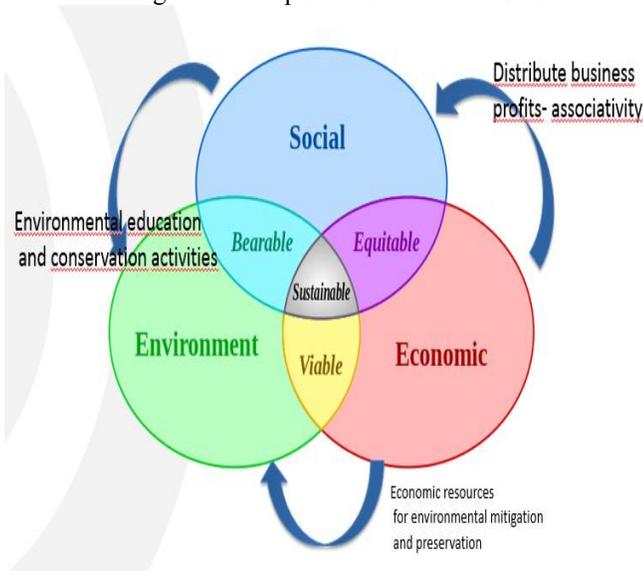
Adicional, a las fases prospectivas se incluyen dos fases posteriores que consoliden las estrategias propuestas, las fases se desarrollaran con la metodología Implementación Acción (IA) que integrará a los gestores y comunidad de forma participativa permitiendo consolidar las estrategias para mejorar la realidad social, de gestión y de reconocimiento de la importancia de los recursos naturales donde se practica el turismo, el de trabajo conjunto de los colombianos y la aplicación de técnicas de ingeniería en campos donde en décadas anteriores no se tenía ninguna pertinencia.

#### IV. ANÁLISIS DE RESULTADOS

El término ecoturismo fue acuñado por el Arquitecto mexicano Héctor Ceballos-Lascuráin en 1983, quien desde 1971 trabajó en la planificación y desarrollo del turismo sostenible en todos sus aspectos. Ceballos-Lascuráin lo define como: "la ejecución de un viaje a áreas naturales que están relativamente sin disturbar o contaminar, con el objetivo específico de: estudiar, admirar y gozar el panorama junto a sus plantas y

animales silvestres, y así mismo cualquier manifestación cultural (pasada y presente) que se encuentre en estas áreas, lo que propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales" [9].

Figura 2: Componentes del Ecoturismo



Fuente: Propia

Como muestra la figura 2 la relación entre turismo y ecología es: hacer de la actividad del ocio y el recreo un momento para disfrutar y gozar, guardar y respetar la naturaleza; dar a conocer sin dañar el medio ambiente [10]. El ecoturismo, además propone nuevas alternativas a los turistas basados en el desarrollo sostenible, buscando la recreación y la educación a través de: la observación y el estudio de valores naturales, produciendo un impacto mínimo sobre los ecosistemas naturales.

Una porción importante de los ingresos generados por estas actividades ecoturísticas, son destinadas al fomento y conservación de las áreas naturales en las que se realiza. La Organización Mundial de Turismo (OMT) lo define como: "todas las formas de turismo en las que la principal motivación del turista es la observación y la apreciación de la naturaleza y que contribuyen a la conservación del entorno natural y del Patrimonio cultural con el menor impacto negativo posible" [11]. Dicha organización, reconoce también que, además de contribuir activamente a la conservación del patrimonio natural y cultural, el ecoturismo incluye a las comunidades locales e indígenas en su planificación, desarrollo y operación, por ello se presta mejor a los viajeros independientes, así como a circuitos organizados para grupos de tamaño reducido.

Otra definición ajustada por la Unión Mundial para la Conservación de la Naturaleza (IUCN), que describe al ecoturismo como:

"Aquella modalidad turística **ambientalmente responsable** consistente en viajar o visitar **áreas naturales** con el fin de disfrutar y apreciar la naturaleza (así como cualquier **manifestación cultural** del presente y del pasado), que promueve la **conservación**, tiene bajo impacto de visitación y propicia un involucramiento **activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales**" [12].

Por lo anterior, se determina que el ecoturismo considera los principios de turismo sostenible respecto a los impactos económicos, sociales y ambientales del turismo; pero, se diferencia del concepto general de turismo sostenible en que contribuye activamente a la conservación de la herencia natural y cultural, incluye a las comunidades indígenas contribuyendo a su bienestar, interpreta la herencia natural y cultural de la destinación para los visitantes y se presta para un bajo flujo de visitantes, por lo cual, el desarrollo sostenible está ligado al desarrollo social del área a conservar, por lo cual, el turismo sostenible se aplica a todas las formas de turismo y todos los tipos de destino, incluyendo turismo de masas y diferentes segmentos. Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos: ambientales, económicos y socioculturales del desarrollo turístico y al equilibrio que éstos deben tener en el largo plazo. Así, el turismo sostenible debe velar por el óptimo uso de los recursos naturales, respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas y asegurar beneficios socioeconómicos a todos los implicados [11].

Además, el ecoturismo es una herramienta importante para el manejo de áreas protegidas y para el desarrollo social de las comunidades, con una inclusión de todos los actores del proceso de ingeniería verde, el ecoturismo debe ser implementado de modo flexible. Por lo tanto, los siguientes elementos son cruciales para el éxito de una iniciativa de ecoturismo, así:

- Tener un bajo impacto sobre los recursos de las áreas naturales protegidas;
- Involucrar a los actores (individuales, comunidades, ecoturistas, operadores turísticos e instituciones gubernamentales) en las fases de planificación, desarrollo, implementación y monitoreo esencial en la inclusión social;
- Respetar las culturas y tradiciones locales;
- Generar ingresos sostenibles y equitativos para las comunidades locales y para tantos actores participantes como sea posible, incluidos los operadores turísticos privados con procesos logísticos e ingenieriles básicos;
- Generar ingresos para la conservación de las áreas protegidas; y
- Educar a todos los actores involucrados acerca de su papel en la conservación, inclusión y reinserción. [13]

## V. CONCLUSIONES

Los resultados hallados en este trabajo confirman, a grandes rasgos, lo ya constatado en los estudios previos realizados por [14] en su estudio exploratorio efectuado a las PYMES en Bogotá, sobre el impacto de los sistemas de gestión de calidad y ambiental, de lo cual, al aplicar los elementos anteriores se pueden lograr algunos beneficios para la sociedad como son:

- Lograr la preservación y mantenimiento de ecosistemas naturales; el turismo juega su papel como proveedor de demanda económica que beneficia directamente a los pobladores locales.
- La comunidad proveerá de sus conocimientos y servicios a los turistas y serán beneficiados económicamente.
- Proveer de empleos e ingresos a la población local.
- Proveer educación ambiental a los turistas.
- Crear fondos para compra e insumos para mejoramiento y protección de áreas naturales. Esto es benéfico para atraer el turismo a futuro.
- Motivar a la preservación del medio ambiente y a la creación de nuevos o más grandes parques nacionales, reserva de biosferas, preservación de bosques, de áreas de recreación, de playas y atracciones naturales.

Logrando comprender e implementar los elementos se evitan también las siguientes desventajas;

- Los empleos que producen demanda económica son por temporadas. Si la población depende económicamente solo del turismo, tendrá meses donde no podrá subsistir. Así que el ecoturismo no puede mantener la economía estable.
- Las poblaciones donde se desarrolla el ecoturismo no cuentan con la infraestructura turística necesaria, lo que provocara gastos que podrán ser recuperados a largo plazo, o bien tener precios muy altos en sus primeras etapas.
- Los sitios ecoturísticos tienen una capacidad de carga limitada, al ser reservas naturales. Es muy fácil sobrepasar la capacidad de carga, lo cual provoca daños al medio ambiente.
- Los desechos en exceso provocados por los turistas son arrojados al medio ambiente, creando contaminación.
- No se han creado normas a nivel local que regulen las actividades de los turistas para que no dañen el medio ambiente.
- Aun es común que los proyectos se lleven a cabo sin haber hecho consultas con los habitantes locales.
- No se ha hecho claro cuáles son los recursos económicos que se deberán destinar a conservación del medio ambiente.
- Es poco efectiva la relación entre sector turístico, locales y gobierno. De ser efectiva se habrían mejorado considerablemente los beneficios del ecoturismo.

Grandes e importantes virtudes han sido atribuidas al ecoturismo. Sin embargo algunas de ellas no se están cumpliendo como se presenta en [1], especialmente el que los

beneficios de esta actividad para el país y para la población local, así como su contribución al financiamiento de la conservación de las áreas naturales, no se están produciendo en la escala en que se supone deberían hacerlo [15]. Por lo cual, se deben tener en cuenta los procesos de ingeniería verde y la logística industrial, para que el ecoturismo pase de ser una unidad de negocio a una empresa social inclusiva, formando parte de esencial en la economía nacional y con ello aprovechar los bienes y servicios ambientales que tienen a Colombia en los primeros puestos en biodiversidad y ecosistemas.

## REFERENCIAS

- [1] Mosquera, W. E., Rojas, L. (2016), "Análisis exploratorio del ecoturismo como pilar de desarrollo en regiones lejanas de Colombia", Universidad Cooperativa de Colombia, Bogotá, Colombia.
- [2] Aguilera-Díaz, P. (2017). "Turismo y desarrollo en el Caribe colombiano", En M. M.-M.-P. Aguilera-Díaz, *Turismo y desarrollo en el Caribe colombiano*. (págs. 320-300), Banco de la Republica, Bogotá, Colombia.
- [3] Mosquera, W., Avendaño, G. (2017), "la eco eficiencia como estrategia de mejoramiento productivo", 15th LACCEI Latin American and Caribbean Conference for Engineering and Technology (LACCEI'2017) "Global Partnerships for Development and Engineering Education" July 19 - 21, 2017 Bocaraton, Florida. USA. Conference proceedings.
- [4] Estategica, p. (2018). "*universidad cooperativa de colombia*". Obtenido de universidad cooperativa de colombia: <http://www.ucc.edu.co/Plan-Estrategico/Paginas/mision.aspx>
- [5] Porter, M. (2008). "Competitive strategy: Techniques for analyzing industries and competitors". New York: Simon and Schuster.
- [6] Cívicos, J. (2008). "Ingeniería Verde: Doce principios para la sostenibilidad". *Ingeniería química*, Medio ambiente, (458), 168-175. Mexico.
- [7] Vásquez, O., Mosquera, W., (2015), "El impacto de la implementación de sistemas de gestión de calidad y ambiental: Una revisión desde el marco de selección basado en metas", The Thirteen Latin American and Caribbean Conference for Engineering and Technology (LACCEI 2015) "Engineering Education Facing the grand challenges. What are we doing? July 29 - 31, 2015 Santo Domingo, República Dominicana. Conference proceedings ISBN-13 978-0-9822896-8-6
- [8] Escobar, J. (2013). "Aplicación de la metodología prospectiva para la orientación estratégica de Agua Brisa en el mercado de aguas de mesa al horizonte del año 2012". *intellectum*, 95-105. Bogotá. Colombia.
- [9] Ceballos, H. (1998). "Ecoturismo, naturaleza y desarrollo sostenible". México: Editorial Diana.
- [10] Gonzales, T. (1999). "Diccionario Ecológico" (2da Ed.). Pg. 128. Ediciones Prentice Hall. Lima, Peru.
- [11] UNWTO. (2002). "Declaration on Ecotourism". Quebec: UNWTO.
- [12] IUCN. (1997). "Resolutions and Recommendations. World Conservation Congress". Montreal, Canada. IUCN.
- [13] Drumm, A. (2005). "Introducción a la planificación del Ecoturismo". Arlington, Virginia, USA.: The Nature Conservancy.
- [14] Laverde, W., Melo, L. & Torres, C. (2014). "Resultados sobre la relación entre la toma de decisiones, la comunicación y el manejo de las TIC en Pymes del sector industrial". *Ingeniería solidaria*, 9(16), 109-118. Bogotá. Colombia.
- [15] Rebollo, N. (2012). *Ecoturismo*. México: Red tercer milenio. 1ª Edición.