

EL EMPRENDIMIENTO EN LA POBLACIÓN FEMENINA DE LA BOQUILLA

Resumen: el emprendimiento en la población femenina de la Boquilla, es un proyecto que estudia las actividades de las mujeres empresarias de esta zona, relacionadas con su economía y las unidades de producción, nivel de utilidades, formación empresarial, rango de edad, y fuentes de financiación. Se realiza en primera instancia una revisión literaria del concepto de emprendimiento, también se expone en forma sucinta el estudio realizado sobre emprendimiento femenino en Colombia en el cual se manifiesta los motivos que conllevan a las mujeres en Colombia a emprender las actividades económicas desarrolladas. La metodología utilizada es descriptiva transversal se encuestaron 17 mujeres empresarias cuyos establecimientos están inscritos en la Cámara de Comercio. Los resultados de estudio nos indican que la mayoría de las unidades de producción de las mujeres de la Boquilla se dedican al comercio y servicios, la fuente de financiación son recursos propios, la mayoría genera utilidades máximo dos Salarios mínimos legales vigentes (SMLV). Con lo anterior se puede concluir que estas unidades de producción son de baja productividad y no generan empleo.

Palabras claves: Emprendimiento, mujeres, unidades de producción, Boquilla

Abstract: This article analyzes the entrepreneurial activity of the business women of La Boquilla regarding the economic activities to which the production units, range of utilities, age range, and funding sources are dedicated. A literary review of the concept of entrepreneurship is carried out in the first instance, and the study carried out on women entrepreneurship in Colombia is also succinctly exposed in which the reasons that lead women in Colombia to undertake and the economic activities developed are manifested. The methodology used is descriptive; 17 women entrepreneurs whose establishments are registered in the Chamber of Commerce were surveyed. The results of the study indicate that most of the production units of the women in the Mouthpiece are engaged in trade and services, the source of financing are own resources, most of them generate maximum profits two SMLV. We can conclude that these production units are of low productivity do not generate employment

Introducción

La acepción que se expone en este escrito es la expuesta por Reynolds, Hay y Camps (1999) donde señalan como emprendimiento cualquier intento de crear negocio incluyendo

el autoempleo. Hay que subrayar que Buendía, Martínez y Carrasco (2013) consideran esta actividad emprendedora como resultado de la falta de oportunidades laborales, por su parte Hiller (2010) considera este emprendimiento de supervivencia y de baja escala.

Por lo anterior el estudio se centra en los aspectos tales como el rango de edad del emprendimiento generado por necesidad, margen de utilidad de las unidades de producción, actividades económicas desarrolladas en estas, fuentes de financiación, uso de las TIC, formación empresarial para la administración, gestión y sostenibilidad de las mismas.

El objetivo de esta investigación es determinar las características de las unidades de producción e identificar algunos factores que inciden en la baja productividad de estas, así mismo explicar la creación de las mismas por la falta de oportunidades laborales, sin pretender llegar a una conclusión categórica. Esta conclusión indica que las unidades de producción son de baja productividad y poca sostenibilidad.

La estructura del artículo empieza con una revisión literaria sobre emprendimiento. Se hace énfasis en el emprendimiento femenino y luego se analiza la creación de las unidades de producción de las mujeres de la Boquilla y su caracterización. Después se muestran los resultados y discusión para seguir con la conclusión del estudio.

Revisión de la literatura sobre emprendimiento

La actividad emprendedora en un país incentiva la innovación y mejora la calidad de vida de una población. En este sentido el concepto de *entrepreneur* es introducido por Cantillon Richard (1755) como el agente que compra los factores de producción a unos precios para producir un nuevo producto, asume un riesgo y recibe ganancias variables e inciertas.

Por su parte Peter Drucker (1986) nos dice que el emprendimiento implica innovación y búsqueda continua de oportunidades para generar nueva riqueza, no basta con correr el riesgo y crear una empresa.

Así mismo Reynolds, Hay y Camps (1999) consideran “el emprendimiento como cualquier intento de crear un nuevo negocio, incluyendo el autoempleo, una nueva empresa o la expansión de una empresa ya existente”

Por otro lado Schumpeter (1934) considera que la función de los emprendedores es reformar o revolucionar el esquema de producción, bien sea explotando una invención, o usando una tecnología no tratada para elaborar un nuevo bien, o produciendo un producto

viejo en una nueva forma, o abriendo una nueva fuente de oferta de materiales, o un nuevo punto de venta, o reorganizando una industria

Así pues Timmons, J (1990) nos habla del espíritu empresarial como una habilidad de crear y construir algo nuevo para lo cual hay que tener destrezas para identificar la oportunidad, concretar los recursos necesarios y contar con el equipo que complemente las habilidades y talentos del líder.

De acuerdo a Varela, R (2008) el empresario es la persona capaz de percibir una oportunidad, conseguir los recursos necesarios para poner en marcha una empresa la cual creara valor para la economía, generara trabajo para él y muchas veces para otro

El emprendimiento en las mujeres

Según Global Entrepreneurship Monitor Women (GEM) 2012, en el mundo la tercera parte de las personas involucradas con actividades emprendedoras son mujeres. La falta de oportunidades de empleo obliga a que muchas personas busquen soluciones empresariales de supervivencia, este tipo de emprendimiento se caracteriza por la baja productividad y poca capacidad de generación de ingresos; por lo general no tienen perspectivas de expandir sus actividades, generar empleo y aumentar su producción.

En este sentido Buendía, Martínez y Carrasco (2013), indican la alternativa emprendedora como resultado de la falta de oportunidades laborales, siendo en Latinoamérica las dos principales fuentes de empleo remunerado para las mujeres latinoamericanas el autoempleo y el empleo en microempresa.

Por otro lado la Cepal en su informe del 2016 indica que el trabajo por cuenta propia aumento a una tasa del 2,3% y el desempleo de las mujeres durante este periodo se incrementó como consecuencia de su participación en el mercado laboral, y está concentrado en trabajos precarios mal remunerados y de baja productividad.

De acuerdo al Informe de la GEM 2015 en Colombia los emprendimientos por necesidad en las mujeres es del 34,5% y el 64,6% lo realiza por oportunidad; por el contrario la tasa de emprendimiento por necesidad en los varones es del 28% y por oportunidad el 71,5%

En cuanto al emprendimiento de la mujer en América Latina se hace necesario el empoderamiento y la igualdad de género para lo cual se debe darles acceso a la educación, salud, ciencia y tecnología. Siendo la búsqueda de la autonomía en lo económico, físico y

político lo que se constituye en uno de los aspectos más importantes para que estas puedan generar sus propios ingresos a través de actividades productivas. Según Montaña 2005 la autonomía de las mujeres es importante para el logro del empoderamiento y la superación de la exclusión social.

Por su parte en Colombia la participación de la mujer en el mercado laboral se ha venido incrementando según el Departamento nacional de planeación en 1978 la tasa de participación de los hombres alcanzo el 74,6% y para las mujeres el 25,4%; para el 2017 esta última alcanzo un 54,5% según el DANE.

En Colombia para fomentar la cultura de emprendimiento se expidió la ley 1014 del 2006 con la cual se generan condiciones para que surjan fondos de capital semilla, fondos de capital de riesgo y ángeles inversores para apoyar a las nuevas empresas.

No obstante dentro de las barreras para crear emprendimientos se encuentran los trámites legales, el acceso a financiamiento, obstáculos a redes de comercialización e insuficiente formación empresarial. Se contempla como una solución la constitución de redes incorporando las TIC a fin de que puedan obtener educación, formación y buenas prácticas en el desarrollo de proyectos sustentables y el desarrollo e-commerce y el e-business

Según Kantis (2004) la interacción con redes de contacto juega un papel importante en tres aspectos: identificación de oportunidad del negocio (etapa de gestación), acceso a recursos (puesta en marcha) y los primeros momentos de vida de la empresa (desarrollo inicial).

Con referencia a las actividades en las cuales realizan su actividad productiva las empleadoras urbanas se encuentran en el sector servicios tales como textiles, diseño, educación restaurantes, hoteles y comercio minorista especialmente. Entre otras razones porque estas actividades exigen menos capital inicial y poca infraestructura.

Estas actividades se desarrollan en mayor proporción en microempresas las cuales son fáciles de crear, están ligadas a la supervivencia y por lo general son de pequeña escala. Heller (2010)

En cuanto a Colombia se establece que es un país con un alto comportamiento emprendedor para el caso femenino según un estudio de la GEM para el 2012 la Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) para hombres fue de 26,9 %, mientras que la TEA para mujeres fue de 16,3 %; para el 2016 esta alcanzo el 25%. Esta es una característica de los países con PIB per cápita bajo en donde el desempleo conlleva al ingreso en actividades

empresariales por autoempleo o por necesidad. Varela considera que las mujeres en Colombia ven oportunidades para emprender y crecer e inician el emprendimiento motivadas en generar ingresos y aprovechar su tiempo libre mientras que para los hombres es ganar independencia financiera. Las primeras son más sensibles al riesgo y buscan mercados potencialmente estables, por el contrario los hombres son más dados al riesgo y prefieren mayores ganancias. Solo el 30,2% de las mujeres acepta trabajar en actividades de alto riesgo. Según la GEM 2014 la mayoría de las mujeres afirman que crean empresa para lograr mayor independencia mientras que la mayoría de los hombres dicen que es para mantener su nivel de ingresos. Por lo cual son necesarios programas que estimulen el emprendimiento femenino en el país al igual que políticas de equidad de género.

Para esto en el Consejo nacional de política económica y social (CONPES) 161 del 2013 se formularon preceptos constitucionales en materia de derechos humanos en perspectiva de género y en los principios de igualdad y no discriminación, interculturalidad, reconocimiento de la diversidad desde un enfoque diferencial de derechos, autonomía, empoderamiento, participación, solidaridad, corresponsabilidad y sostenibilidad. Esta Política Pública pretende enfrentar las problemáticas que afectan a todas las mujeres de manera integral y desde una lógica diferencial, involucrando a la sociedad en su conjunto, para que se construyan relaciones equitativas entre hombres y mujeres. En este sentido, el CONPES está dirigido a las mujeres colombianas de todos los grupos y sectores sociales sin distinción. Así, incluye a mujeres, (niñas, adolescentes, jóvenes y adultas) urbanas, rurales, pobres, afrocolombianas, negras, raizales, palenqueras, indígenas, campesinas como también, aquellas de diversas opciones sexuales y las que se encuentran en situación de especial vulnerabilidad, como las mujeres con discapacidad y las víctimas de diversas formas de violencia.

Si consideramos la pobreza como una insuficiencia de ingresos observamos en Colombia una tendencia decreciente. Entre 2002 y 2011 su incidencia se redujo 15.6 puntos porcentuales, al pasar de 49.7% a 34.1% (CONPES 161, 2013). Las cifras diferenciadas para hombres y mujeres también indican una disminución. El porcentaje de hombres pobres por insuficiencia de ingresos pasó de 49.4% en 2002 a 33.5% en 2011 (una reducción de 15.9 puntos porcentuales CONPES 161, 2013). En el caso de las mujeres, la incidencia disminuyó de 49.9% a 34.7% en el mismo período (una reducción de 15.2 puntos porcentuales, CONPES 161, 2013). Durante el período para el cual hay cifras oficiales, la incidencia de la pobreza monetaria de las mujeres ha sido ligeramente mayor a la de los hombres, la diferencia promedio fue cercana a 1 punto porcentual (CONPES 161, 2013). Esta diferencia se ha venido incrementando; en 2002 la incidencia de las mujeres superó en 0.5 puntos porcentuales la de los hombres mientras que en 2011 esta diferencia fue de 1.2 puntos porcentuales. CONPES Social 161, 2013.

Al analizar por grupos de edad, se encuentra que tanto hombres como mujeres presentan las mayores incidencias en pobreza en el rango de edad comprendido entre 0 y 17 años. No obstante, en el grupo de edad que va de los 18 a los 25 años, la población joven, las mujeres tienen niveles de pobreza mayores que los hombres en 2011 (32.5% mujeres frente a 27.3% hombres. CONPES 161,2013).

Así mismo, el porcentaje de hogares pobres, cuyo jefe es una mujer, supera en promedio en 3 puntos porcentuales al de los hogares con jefatura masculina. En 2011 el 26.8% de los hogares con jefatura masculina eran pobres por ingreso. En el caso de los hogares con jefatura femenina, el porcentaje fue 29.6%. CONPES 161,2013.

El emprendimiento en las mujeres de la Boquilla

El corregimiento de la Boquilla el cual pertenece a la ciudad de Cartagena, fue fundado hace más de 200 años, y se encuentra ubicado a 10 minutos del Aeropuerto Rafael Nuñez. Está compuesto por 14 sectores y 4 veredas aledañas, así: Zapatero, Tierra Baja, Puerto Rey y Manzanillo. Cuenta con una población aproximada de 10.056 de las cuales el 52,47% son mujeres (Plan de desarrollo Ahora si Cartagena, 2013-2015), en su mayoría son afrodescendientes; se dedican a las actividades productivas de la pesca, servicio de restaurantes en casetas rústicas, servicio de alquiler de carpas, el trabajo artesanal y ventas ambulantes. El comercio, la construcción y el transporte representan el 64% de las actividades que desarrollan los habitantes (2013) Espinosa.

Las características de edad para la tasa de actividad emprendedora según informe de la GEM 2015 en el rango de 45 – 54 años es el emprendimiento por necesidad en las mujeres con una tasa del 42,1% mientras que para el rango de 18 – 24 es del 31,4%. Según los resultados de nuestro estudio el 35% de las mujeres emprendedoras de este corregimiento están ubicadas en el rango de 45-55 años, seguido del rango 55-65 años con un 29%, es decir el rango de edad de 45 a 65 años concentra 64% de la población encuestada.

Las actividades económicas en las cuales la mujer participa mayoritariamente son servicios y comercio; dentro de las actividades de servicios se encuentran las comunales, salud, educación, tratamiento de belleza, cuidado humano, servicios sociales y personales (67%), hoteles restaurantes (53%), intermediación financiera (55%). Revista Dinero 2017. Según el Servicio Público de Empleo SPE 2016 en estas actividades económicas se genera más empleo para las mujeres que para los hombres.

Para el caso de las unidades de producción de las mujeres emprendedoras de la Boquilla las actividades económicas a las cuales se dedica son comercio y servicios

Aspectos Metodológicos

Se aplicaron 17 encuestas con cuestionario estructurado administrado por entrevistador. Analizando aspectos cualitativos, buscando datos precisos y sistemáticos en relación la sostenibilidad de las unidades de producción de las mujeres empresarias de la Boquilla.

Respecto a la población las mujeres entrevistadas se encuentran inscritas en la Cámara de Comercio de Cartagena y desarrollan diferentes actividades económicas. La sistematización y análisis de la información se realiza mediante el uso de procedimientos estadísticos siguiendo los siguientes pasos: 1) Obtención de los datos e información de la muestra representativa objeto de estudio. 2) Definición de las categorías y variables y/o criterios que sirven de guía del análisis realizado. 3) Procesamiento de información y aplicación de análisis estadísticos.

Resultados

Tabla 1 *Caracterización de las unidades de producción*

UBICACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO	F	CAPACITACION	F	CAPITAL	F	UTILIDADES GENERADAS	F
CASA	9	SI	4	PROPIO	1	1 A 2 SMLV	1
					4		4
LOCAL	8	NO	1	PRESTAMO	3	2 A 4 SMLV	3
			3	O			

Fuente: elaboración propia

La población estuvo conformada por 17 emprendedoras de ellas el 58% tiene formación en bachillerato y tecnología. El 52% de las unidades de producción desarrollan su actividad en la casa y el 48% en un local; de estas unidades el 76% no ha recibido capacitación para la administración de las mismas por ningún ente del estado u otro organismo; las utilidades generadas están ubicadas en un 82% en el rango de 1 a 2 SMLV; las labores han sido financiadas en un 70% con capital propio.

Tabla 2 *Caracterización de las unidades de producción*

ACTIVIDAD ECONOMICA	F	PUBLICIDAD	F	USO DE LAS TIC	F	FORMACION ACADEMICA DE LOS COLABORADORES	F
---------------------	---	------------	---	----------------	---	--	---

COMERCIO	6	VOZ A VOZ	9	CELULAR	8	PRIMARIA	1
SERVICIO DE RESTAURANTE	5	TARJETA -VOZ A VOZ	5	CELULAR CORREO ELECTRONICO	3	SECUNDARIA	7
SERVICIO DE INTERNET	5	RADIO VOZ A VOZ TV	1	CELULAR TELEFONO FIJO	4	TECNICO	1
TRABAJO ARTESANAL	1	VOZ A VOZ – RADIO	2	NO TIENE	2	NO TIENE	8

Fuente: elaboración propia

Las actividades económicas desarrolladas por las mismas son comercio al por menor 35%, servicio de restaurante 29%, servicio de internet 29%; la publicidad utilizada es el voz a voz con un 52%; el 47% de los colaboradores no tiene formación académica; en cuanto al uso de las TIC el celular es la tecnología más utilizada con un 47%

Discusión

Según un estudio realizado por Ferreiro (2013), quien hace especial referencia a los viveros en Galicia España, el emprendimiento de la mujer ha ido en ascenso como consecuencia de la pérdida de los puestos de trabajos fruto de la crisis del 2008. Concuera este resultado con los resultados de esta investigación, en la cual se destaca que el alto índice de desempleo para las mujeres (12,1% Según el DANE 2016), ha conllevado a la generación de emprendimiento como resultado de la falta de oportunidad de consecución de empleo en el sector formal. Cabe agregar, según el registro del DANE en el 2015 en Cartagena hay 25.856 microempresas de las cuales el 85% son de acumulación simple y sus propietarios son jefes de hogar cuyos ingresos dependen de la microempresa. El 51% genera sus ingresos por cuenta propia. Esto indica el alto desempleo y las pocas oportunidades de acceder al mercado laboral en la economía formal.

De acuerdo con Espinosa y Arrieta (2013) la informalidad en la Boquilla alcanza el 63,5%; y el autoempleo el 51% de los puestos laborales generados en la comunidad. Lo anterior dado a las bajas tasas de cobertura en educación técnica, tecnológica y universitaria, lo cual limita las oportunidades laborales y de mejores ingresos. Estos resultados concuerdan con nuestro estudio en cuanto a que el 59% de las mujeres encuestadas se encuentra dentro del régimen subsidiado. Ello indica no están afiliadas al sistema de seguridad social propia de la economía formal. Es por ello que la generación de iniciativas de emprendimientos en las unidades de producción es la única fuente de ingreso. Estas unidades se caracterizan por generar bajos ingresos el 82% genera entre 1 a 2 SMLV.

Con respecto a los niveles de pobreza el 52% afirma ser pobre y el 46% se encuentra por debajo de la línea de pobreza. Referente al acceso a los créditos bancarios este es muy

limitado debido a que no cuentan con un ingreso fijo por tanto no cumplen con los requisitos para acceder al sistema financiero. El 41,6% de los hogares tiene como cabeza de familia a la madre. (2013) Espinosa. Lo anterior se corrobora con nuestros resultados en tanto que las iniciativas de emprendimientos son financiadas con capital propio en un 70% debido a que no tienen acceso a financiación del sector financiero.

Según Weeks, J y Seiler, D (2001) el autoempleo y la propiedad del negocio empoderan a las mujeres, entre los obstáculos para la generación de emprendimiento consideran el acceso a información, incluyendo entrenamiento, asistencia técnica y tecnología acceso a capital, acceso a redes, acceso a mercados esto concuerda con nuestro estudio en donde las unidades de producción de las mujeres de la Boquilla en un 76% no han recibido capacitación, su fuente de financiación es capital propio, no han formado redes de contacto que le permita crear sinergias, la tecnología a la que tienen acceso es el celular; esto reduce las posibilidades de sostenibilidad de la unidades de producción .

Conclusiones

El emprendimiento en las mujeres se genera en pequeñas unidades de producción que no crean empleo asalariado, no tienen acceso al crédito, tienen baja productividad, poca sostenibilidad y reducida acumulación de activos. Estas iniciativas se realizan desde lo empírico y no desde el conocimiento científico en la administración de las finanzas, por la falta de oportunidades laborales

Referencias

- Buendía-Martínez, I. & Carrasco, I. (2013). Mujer, actividad emprendedora y desarrollo rural en América Latina y el Caribe. *Cuadernos de desarrollo rural*, 10 (72), 21-45. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/cudr/v10n72/v10n72a03.pdf>
- Cantillon, R (1755) Ensayo sobre la naturaleza del comercio en general, Fondo Cultura Económica, México 1978.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2010) Panorama social de América Latina Naciones Unidas. http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/1236/4/S2011800_es.pdf

- Drucker, P. 1985. La Innovación y el empresario innovador. Ed.Edhasa. Pág. 25-26; 35-44
- Heller, L (2010). Mujeres emprendedoras en América Latina y el Caribe: realidades, obstáculos y desafíos. Recuperado de http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5818/S0900676_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Kantis H. (Ed), Angelelli P. y Moori Koenig V. (2004). Desarrollo Emprendedor. América Latina y la Experiencia Internacional. Banco Interamericano de Desarrollo y Fundes Internacional
- Reynolds, P., Hay, M., & Camp, M. (1999). Global Entrepreneurship Monitor. Recuperado de: <http://www.gemconsortium.org/docs/download/221>
- Schumpeter, J. A. (1942): Capitalism, Socialism and Democracy, Londres, George Allen and Unwin
- Timmons, J.A. (1990). New venture Creation's. Entrepreneurships in the 1900*S. Irwin Homewood. 999). New business ventures and the entrepreneur, instructor*s. Manual Burr Ridge, ILL. : Irwin Mc GrawHill
- Varela, R (2008). Innovación empresarial: Arte y ciencia en la creación de empresas. Colombia: editorial Pearson educación de Colombia LTDA.