

Emprendimiento, Innovación y Competitividad: Aristas necesarias en el posicionamiento internacional de las Pyme del Valle del Cauca.

Colombia y el Valle del Cauca vienen implementando en las últimas décadas, políticas públicas que le apuestan al posicionamiento de sus empresas pyme en el mercado mundial; en tal sentido, aspectos como la cadena de valor, la incorporación de procesos de calidad en la producción, consolidación de un valor agregado representativo a nivel internacional, son algunos de los elementos que se hacen necesarios en la actualidad para este tipo de empresas.

Sin embargo, se reconoce que estos aspectos son necesarios más no suficientes para asegurar el triunfo de estas pyme en los mercados globales; por tanto, aspectos como el desarrollo de las competencias emprendedoras, la incorporación de la innovación y la competitividad a la gestión diaria son aristas necesarias para que las pyme del Valle del Cauca puedan asumir los roles que a futuro les espera en el mercado mundial.

Este trabajo presenta cómo el emprendimiento, la innovación y la competitividad son elementos necesarios para poner en el mercado internacional las pyme del Valle del Cauca y cómo estas vienen siendo apoyadas desde los gobiernos nacional y territorial mediante el diseño e implementación de políticas públicas a la medida de las necesidades de desarrollo y posicionamiento de estas pyme, de cara al futuro glocal.