



Competencia de Proyectos Estudiantiles de Emprendimiento e Innovación (E&I24)

<https://laccei.org/leird2024/student/>

CRITERIOS DE EVALUACION FASE 1		
Criterio	Descripción	%
Problema o necesidad	Se demuestra que existe un problema o necesidad significativa que el proyecto trata de resolver. Un problema o necesidad es una situación en la que es posible mejorar las condiciones existentes. Un problema causa incomodidad o inconvenientes a los usuarios. Se describe la incomodidad o necesidad.	20
Solución	Se demuestra que el proyecto resuelve un problema significativo. El producto, servicio, tecnología o proceso resuelve al menos un aspecto de la necesidad o problema.	15
Innovación	Se demuestra que la solución es única en términos de concepto, tecnología o accesibilidad a la misma. El proyecto (producto, servicio, tecnología o proceso) se diferencia de otras soluciones que intentan resolver el problema en términos de características, accesibilidad u otros aspectos	20
Impacto	La solución debe mostrar el triple impacto de forma que muestre un equilibrio y maximizar los beneficios en términos económicos, sociales y ambientales con el objetivo de crear valor compartido para todas las partes interesadas involucradas. A continuación, las tres dimensiones a presentar: <ul style="list-style-type: none"> Impacto económico. Capacidad para generar beneficio económico sostenible través de la creación de valor. Impacto social. Beneficios tangibles que la solución aporta a la sociedad y las comunidades en que opera. Esto puede incluir mejora de la calidad de vida, acceso a servicios básicos, generación de empleo, fomento a la inclusión social. Impacto ambiental. Efecto que la solución tiene al medio ambiente y la sostenibilidad del planeta. Minimizar huella ambiental, promover practicas sostenibles, conservar recursos naturales, entre otros 	20
Factibilidad	Se demuestra que la solución propuesta es o puede ser accesible para las personas u organizaciones que tienen el problema. La solución es conceptualmente factible y aplicable; incluir fotos, encuestas, ventas, likes, etc.	15
Evaluación en general	Claridad y gestión del tiempo: La idea se presenta claramente y se cumple con las especificaciones de tiempo establecidos. Pasión: El estilo de la presentación es elocuente, entusiasta y convincente. Otros criterios en general: redacción, aportes, errores ortográficos, formato del documento, definición del problema, CANVAS, producto mínimo viable, descripción ODS etc.	10